

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỔNG CỤC THỂ DỤC THỂ THAO
TRUNG TÂM THÔNG TIN THỂ DỤC THỂ THAO**

THÔNG TIN TỔNG HỢP

BẢN TIN NỘI BỘ PHỤC VỤ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC NGÀNH TDTT

Số 34 – Tháng 02/2014

**Chuyên đề: CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CỦA CHÍNH PHỦ ĐỐI VỚI CÁC TỔ CHỨC
TÀI TRỢ CHO THỂ THAO CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI**

Hà Nội – Tháng 2/2014

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CÁC NHÀ TÀI TRỢ THỂ THAO CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI

Trung tâm Thông tin

Thể dục thể thao

36 Trần Phú – Ba Đình – Hà Nội

Tel: (043) 747 2958

Fax: (043) 747 1981

Email: banbientap@tdtt.gov.vn

Website: www.tdtt.gov.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản và nội dung

Giám đốc – Tổng Biên tập Trang tin điện tử TĐTTVN

ĐÀM QUỐC CHÍNH

Kỹ thuật – Trình bày

VŨ VÂN ANH

TRẦN PHƯƠNG NGỌC

Ban biên tập

LÝ ĐỨC THUY (Trưởng ban)

VŨ VÂN ANH

ĐOÀN ANH THU

Với sự cộng tác của

TRẦN PHƯƠNG NGỌC

VŨ THỊ HẢI YẾN

VŨ XUÂN LONG

NGUYỄN NGỌC HUYỀN TRANG

Mục lục

Các khái niệm cơ bản về hoạt động tài trợ và chính sách tài trợ	trang 3
Chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp tài trợ thể thao của một số quốc gia trên thế giới	trang 11
Malaysia	trang 11
Chương trình hỗ trợ của Chính phủ Úc cho các tổ chức tài trợ trong thể thao	trang 15
Canada và chính sách hỗ trợ trong thể thao	trang 19
Vương quốc Anh	trang 24
Chính phủ Zimbabwe với những chính sách về ưu đãi thuế	trang 28
Singapore và các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp tài trợ thể thao	trang 31
Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tài trợ thể thao của Chính phủ Brazil	trang 32
Chính phủ Thổ Nhĩ Kỳ hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao bằng cách giảm thuế	trang 34
Trung Quốc	trang 38
Nigeria	trang 45
Saint Lucia	trang 50
Những lợi ích trong việc tài trợ thể thao	trang 53

ĐỊNH NGHĨA VỀ TÀI TRỢ, CHÍNH SÁCH VÀ PHÂN LOẠI TRONG TÀI TRỢ THỂ THAO

A. Định nghĩa tài trợ

Tài trợ là quyền liên kết tên của các nhà tài trợ, sản phẩm hoặc dịch vụ với các dịch vụ, sản phẩm hay hoạt động của các tổ chức tài trợ, vì các lợi ích đàm phán và cụ thể như tiền mặt, hiện vật hoặc các cơ hội quảng cáo. Tài trợ liên quan đến trao đổi thương lượng và sẽ dẫn đến các khoản bồi thường hữu hình, vật chất nói chung để các bên liên quan quản lý. Tài trợ có thể là tiền mặt hoặc hiện vật. Một số hình thức tài trợ:

- Tài trợ bằng hiện vật là việc cung cấp hàng hóa hoặc các dịch vụ để hỗ trợ hoặc tăng cường một sáng kiến với giá thỏa thuận hoặc miễn phí. Các cam kết này cũng bao gồm cả thuế dịch vụ và hàng hóa.
- Tài trợ đến là khi một bộ phận hoặc cơ quan nhận được tiền tài trợ từ một bên khác cho một sáng kiến hoặc sự kiện.
- Tài trợ đi là khi một bộ phận cung cấp tiền tài trợ cho một bên khác cho một sáng kiến hoặc sự kiện.

Tài trợ không bao gồm các khoản trợ cấp hoặc quỹ tài trợ, đó là tiền, hàng hoá cung cấp cho người nhận thông qua một chương trình được công nhận chính thức dành cho một mục đích cụ thể. Một khoản trợ cấp thường được hiểu như là một hình thức hỗ trợ tài chính giúp một cá nhân hay tổ chức phát triển một dự án cụ thể, mà không vì mục đích thương mại hoặc lợi ích.

Tài trợ không bao gồm các thỏa thuận hợp tác mà liên quan đến tài sản hoặc sáng kiến và các rủi ro liên quan được Chính phủ và các đối tác thương mại chia sẻ trên mọi tài

sản hoặc chu kỳ sáng kiến. Tài trợ không bao gồm các khoản tiền thanh toán cho một quá trình đấu thầu để thu hút các sự kiện.

Tài trợ không bao gồm các giấy chứng nhận, đóng góp, hoạt động từ thiện, thừa kế hoặc quà tặng, mà người nhận không có nghĩa vụ gì và mang lại ít hoặc không có lợi nhuận cho nhà tài trợ. Một nhà tài trợ hy vọng sẽ nhận được một lợi ích tương ứng. Tài trợ không bao gồm mua, bán hàng hoá, dịch vụ theo giá trị, bao gồm cả không gian quảng cáo, các bài xã luận hoặc các ấn bản quảng cáo. Tài trợ không được cung cấp cho các cá nhân. Việc cung cấp các nguồn tài chính hỗ trợ nhân viên tham gia các khóa đào tạo và tiếp xúc với các cơ hội phát triển cá nhân hoặc các hoạt động khác cũng không được xem là tài trợ.

Quy trình quản lý tài trợ bao gồm: Phân bổ; Tư vấn sơ bộ giữa các chính phủ; Phân tích rủi ro, chi phí và lợi ích; Ủy quyền; Tài liệu; Quản lý và Đánh giá, báo cáo.

Vai trò của Chính phủ trong việc tài trợ là: hướng dẫn việc thực hiện các chính sách tài trợ; chủ trì báo cáo về các khoản đầu tư tài trợ; tư vấn cho các cơ quan đánh giá, quản lý các cơ hội tài trợ.

B. Định nghĩa về chính sách

Chính sách công là một quá trình hành động hoặc không hành động của chính quyền để đáp lại một vấn đề công cộng. Nó được kết hợp với các cách thức và mục tiêu chính sách đã được chấp thuận một cách chính thức, cũng như các quy định và thông lệ của các cơ quan chức năng thực hiện những chương trình.

Từ khái niệm trên, có thể thấy những từ khóa chính của khái niệm gồm: vấn đề, chính quyền và sự lựa chọn. Có một vấn đề kinh tế-xã hội nào đó xuất hiện. Chính quyền sẽ lựa chọn nội dung, mục tiêu và cách thức giải quyết một vấn đề đó (để cho vấn đề tự phát triển cũng là một cách giải quyết). Sự lựa chọn đưa đến quyết định và toàn bộ quy

trình này được đặt trong một môi trường tương tác của các tác nhân chính sách, tạo ra hàng loạt các ràng buộc trước khi chính sách xuất hiện và các tác động sau đó. Có thể nói, chính sách công gắn chặt với bản chất Nhà nước, nền tảng của chính sách công là các chức năng của Nhà nước, cụ thể là tính chính trị với vai trò của các nhóm lợi ích, sự can thiệp của Nhà nước vào các thị trường và sự thể hiện trong các quy định.

C. Khái niệm về đầu tư trong lĩnh vực thể dục thể thao

Những lĩnh vực đầu tư trong thể dục thể thao thường được thực hiện với mục tiêu hướng tới sự phát triển ngày một lớn mạnh hơn của nền thể thao trên thế giới, đồng thời cũng hy vọng rằng sẽ thu hút được sự tham gia ngày một nhiều hơn của cộng đồng trong việc rèn luyện thể thao. Bên cạnh đó, khoản đầu tư trong lĩnh vực thể dục thể thao cũng mong muốn thành tích của các VĐV tại các giải đấu thể thao lớn sẽ được lớn mạnh hơn.

Các khoản đầu tư cho thể thao thường được tập trung đầu tư cho các lĩnh vực như:

- Phát triển, nâng cấp trang thiết bị, cơ sở hạ tầng phục vụ mục đích thể thao
- Xây mới hệ thống sân bãi như sân Quần vợt, Bóng đá, Điền kinh, Bóng bầu dục, các địa điểm phục vụ cho các môn thể thao dưới nước...;
- Nâng cấp hệ thống cơ sở hạ tầng thể dục thể thao cũ, sửa chữa hệ thống dàn đèn, hệ thống tưới nước cho sân cỏ, đường di chuyển cho người khuyết tật, hệ thống ghế ngồi...
- Xây dựng các chương trình đào tạo có liên quan đến lĩnh vực phát triển thể dục thể thao
- Chi phí mời chuyên gia đào tạo cao cấp;

- Tài trợ các chương trình tập huấn, đào tạo cán bộ;
- Tài trợ sách, tài liệu nghiên cứu.
- Chi trả chi phí di chuyển của đoàn thể thao tại các sự kiện thi đấu, hoặc chương trình tập huấn ở nước ngoài;
- Tiền vé máy bay, tiền lưu trú sân bay;
- Chi phí ăn nghỉ tại các địa điểm thi đấu;
- Đồng phục đội tuyển thể thao;
- Chi phí đăng ký thi đấu tại một số các giải quốc tế...
- Tài trợ các sự kiện thể thao quan trọng, các sự kiện thể thao lớn;
- Tiền thuê địa điểm, sân bãi thi đấu, hệ thống xe đưa đón;
- Tài trợ chi phí làm huy chương, cờ/ cúp khen thưởng cho các VĐV, các đoàn giành thành tích xuất sắc;
- Tài trợ chi phí cho các hạng mục liên quan đến an ninh, giữ gìn vệ sinh môi trường;
- Tài trợ bằng hiện vật, sản phẩm phục vụ trực tiếp đến sự kiện như đồ ăn, đồ uống, văn phòng phẩm...
- Nâng cao thành tích VĐV;
- Thu hút sự chú ý của người dân trong việc tăng cường rèn luyện thể thao;
- Lưu trữ cơ sở dữ liệu về thành tích VĐV, thành tích thi đấu tại các giải đấu quan trọng trong nước, khu vực và quốc tế;

- Học bổng thể thao tại các trường đào tạo chuyên nghiệp.

Ở Việt Nam, Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế thu nhập doanh nghiệp số 32/2013/QH13 ngày 19/6/2013 sẽ có hiệu lực từ 01/01/2014, Chính phủ đã đưa ra một số chính sách cho các doanh nghiệp tài trợ cho thể thao, cụ thể:

- Đối với các dự án thực hiện hoạt động xã hội hoá trong lĩnh vực giáo dục – đào tạo, dạy nghề, y tế, văn hoá, thể thao và môi trường mức thuế suất thuế TNDN là 10%, Dự án được miễn thuế TNDN trong vòng 04 năm kể từ khi có thu nhập chịu thuế và giảm 50% trong 09 năm tiếp theo.

- Miễn tiền thuê đất, thuê mặt nước trong các trường hợp sau: dự án sử dụng đất xây dựng công trình công cộng có mục đích kinh doanh (xã hội hoá) thuộc lĩnh vực giáo dục, y tế, văn hoá, thể dục, thể thao, khoa học – công nghệ.

- Đối với dự án xã hội hóa đầu tư trong lĩnh vực giáo dục, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể thao, môi trường. Nhà nước có nhiệm vụ giao đất, cho thuê đất đã hoàn thành giải phóng mặt bằng cho Nhà đầu tư phù hợp với quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; có chính sách hỗ trợ kinh phí bồi thường, giải phóng mặt bằng đối với các dự án đầu tư trong lĩnh vực xã hội hóa đã tự thực hiện công tác đền bù, giải phóng mặt bằng (Nghị định số 69/2008/NĐ-CP ngày 30/5/2008 của Chính phủ).

D. Tài trợ thể thao dưới khía cạnh pháp lý

1. Các loại thỏa thuận phổ biến của hình thức tài trợ thể thao

Tài trợ trong thể thao là hình thức kinh doanh tiềm năng, và các doanh nghiệp, công ty, cá nhân sẽ có nhiều cách thỏa thuận, ký kết để tiếp cận với mô hình kinh doanh này. Các loại thỏa thuận phổ biến của hình thức tài trợ thể thao nổi bật trong thời điểm hiện nay có thể kể đến gồm:

- Tài trợ các CLB thể thao, các đội tuyển của từng môn thể thao riêng biệt: thường thì điều này sẽ gắn với việc tên của doanh nghiệp, công ty được xuất hiện trên mặt trước của đồng phục của CLB hoặc đội tuyển. Hoặc doanh nghiệp, công ty sẽ có biển hiệu được đặt tại SVĐ chính hoặc địa điểm tập luyện chính của CLB.
- Tài trợ khối các cơ quan quản lý của một môn thể thao. Ví dụ như Adidas là nhà tài trợ của cơ quan chủ quản môn Bóng đá – Liên đoàn Bóng đá thế giới (FIFA). Điều này có nghĩa rằng tất cả các quần áo FIFA sẽ được Adidas sản xuất, cũng như logo của họ xuất hiện trên tài liệu quảng cáo, tuyên truyền.
- Tài trợ sự kiện: doanh nghiệp, công ty sẽ tài trợ cho công tác tổ chức một sự kiện thể thao quan trọng hoặc có tầm cỡ trên thế giới, khu vực hoặc quốc gia. Ví dụ trường hợp của Adidas tài trợ cho sự kiện World Cup, điều này có nghĩa rằng một số các biển quảng cáo xung quanh sân sẽ hiển thị tên của nhà tài trợ.
- Tài trợ các VĐV: thường thì với danh nghĩa cá nhân, các VĐV thường thu hút được các nhà tài trợ dưới nhiều hình thức khác nhau. Tuy nhiên, phổ biến nhất vẫn là việc các nhà doanh nghiệp, tổ chức, tài trợ cho VĐV dưới hình thức tặng trang thiết bị, dụng cụ tập luyện, để VĐV sẽ dùng chính những dụng cụ này trong quá trình tập luyện và thi đấu. Các dụng cụ, trang thiết bị được tài trợ cung cấp được gọi là “công cụ thương mại” theo thuật ngữ chuyên môn.

2. Các bên liên quan

Điều quan trọng trong Biên bản thỏa thuận tài trợ là phải nêu tên và xác định rõ các bên liên quan đến việc thực hiện các quyền lợi và trách nhiệm của hoạt động tài trợ. Thông thường, các CLB, các cơ quan chủ quản trong lĩnh vực thể dục thể thao luôn mong muốn nhận được tài trợ tiền đến từ các doanh nghiệp, công ty, tổ chức hoặc cá nhân.

Trong trường hợp danh tính nhà tài trợ không rõ ràng hoặc có nhiều nghi vấn, các CLB hoặc cơ quan chủ quản được phép xin từ chối, không nhận tài trợ.

3. Một số các khái niệm cần lưu ý

- *Hạn thực hiện Bản hợp đồng*: Thông thường khoảng thời gian tài trợ sẽ được thống nhất giữa 2 bên và liệt kê trong Bản hợp đồng tài trợ. Tuy nhiên, trong trường hợp phía nhận tài trợ không cảm thấy hài lòng với dịch vụ hoặc sản phẩm do bên tài trợ cung cấp, thì phía nhận tài trợ được phép đề xuất rút ngắn thời hạn thực hiện hợp đồng, để cả 2 bên đều cảm thấy thoải mái.
- *Gia hạn các điều khoản trong hợp đồng tài trợ*: Bên phía nhận tài trợ nếu có nhu cầu, có thể bổ sung hoặc chỉnh sửa những điều khoản được nêu trong hợp đồng. Tuy nhiên, chỉnh sửa này cần có sự đồng ý và thống nhất (ký kết bằng văn bản) giữa 2 bên.
- *Kết thúc hợp đồng tài trợ*: Theo những điều khoản được liệt kê trong Bản hợp đồng, khi đến hạn kết thúc hợp đồng, 2 bên sẽ phải kết thúc hoạt động hợp tác.

Tuy nhiên, trong khoảng thời gian hợp tác, mà 1 trong 2 bên cảm thấy có những điều khoản được nêu trong hợp đồng bị phá vỡ do tác động từ 1 phía (chậm trả tiền tài trợ, sử dụng hình ảnh, thương hiệu không đúng mục đích...) thì bên bị ảnh hưởng được quyền chấm dứt hợp đồng tài trợ trước thời hạn.

Trong một trường hợp khác, nếu như bên phía nhận tài trợ là 1 CLB Bóng đá bị rớt hạng sau giải đấu, mà hợp đồng tài trợ vẫn đang còn có hiệu lực, thì phía nhà tài trợ sẽ cân nhắc có hay không tiếp tục tài trợ cho CLB, hay sẽ rút bớt một phần giá trị tài trợ dành cho CLB đi.

4. Trách nhiệm của bên phía nhà tài trợ

Bên cạnh việc chi trả những khoản tiền tài trợ hoặc cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ cho phía nhận tài trợ, nhà tài trợ cần phải thực hiện những trách nhiệm sau:

- Hoạt động và thực hiện đúng các quy định của nhà nước;

- Làm việc theo đúng theo Hiến pháp quốc gia;
- Tránh đưa ra những nhận xét hoặc nhận định thiếu tôn trọng, thiếu chính xác về CLB, sự kiện thể thao... hoặc bất cứ một cá nhân nào đây trong CLB, sự kiện thể thao;
- Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với những hình ảnh mà CLB, sự kiện thể thao... đã thiết kế cho doanh nghiệp, công ty mình dựa trên đúng mẫu thiết kế hình ảnh mà 2 bên đã thống nhất;
- Sử dụng các hình ảnh của CLB, sự kiện thể thao... một cách đúng đắn.

5. Trách nhiệm của bên phía nhận tài trợ

Để nhận được nguồn tài trợ về tài chính hoặc hiện vật, các CLB, sự kiện thể thao... cần phải thực hiện những trách nhiệm đối với các nhà tài trợ. Tùy thuộc vào từng hình thức tài trợ được ký kết giữa nhà tài trợ và bên phía nhận tài trợ mà các trách nhiệm đây sẽ khác nhau. Tuy nhiên, mặt bằng chung, các trách nhiệm thường được kể đến gồm:

- Hoạt động và thực hiện đúng các quy định của nhà nước;
- Làm việc theo đúng theo Hiến pháp quốc gia;
- Đảm bảo quyền lợi của nhà tài trợ, đặc biệt là trong việc quảng bá hình ảnh của nhà tài trợ trên phương tiện truyền thông đại chúng;
- Ứng dụng các phương thức quảng bá, marketing hiện đại, chuyên nghiệp, tránh các hành động, lời nói dễ dẫn đến sự hiểu nhầm, gây ảnh hưởng xấu đến thương hiệu và hình ảnh của nhà tài trợ;
- Thường xuyên cung cấp chính xác, minh bạch cho nhà tài trợ về tình hình tài chính, tình hình phát triển, và một số các thông tin khác của CLB, sự kiện thể thao...

Hải Yến, Vân Anh và Phương Ngọc tổng hợp, biên dịch (theo Government Sponsorship Policy, www.inbrief.co.uk, và www.morton-fraser.com)

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CỦA CHÍNH PHỦ CHO CÁC TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHO THỂ THAO Ở MỘT SỐ QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI

A. Chính phủ Malaysia giảm thuế cho các công ty hỗ trợ cho hoạt động thể thao cơ sở

Bộ trưởng Bộ Thể thao và Thanh niên Malaysia, Ông Khairy Jamaluddin cho biết là Bộ đã có văn bản gửi Bộ Tài chính để đề nghị về việc miễn giảm và ưu đãi về thuế cho những công ty đã tài trợ hoặc đầu tư vào hoạt động thể thao cơ sở. Ông nói “Chúng tôi muốn khu vực tư nhân tham gia nhiều hơn vào lĩnh vực thể thao khi nói đến nguồn tiền tài trợ”. Tuy nhiên ông cũng cho biết rằng Bộ Thể thao và Thanh niên Malaysia hiện vẫn đang phải chờ sự chấp thuận của Bộ Tài chính.

Trao đổi với báo giới, ông Khairy cũng cho biết là ông đã rất thất vọng khi một số công ty tư nhân đã lựa chọn việc tài trợ cho các sự kiện thể thao quốc tế hơn là cho các hoạt động được tổ chức trong nước. Ông nói “Họ phải thay đổi quan điểm của mình và có được sự cân bằng trong việc tham gia của họ vào hoạt động thể thao. Thể thao trong nước đã ngày càng phát triển một cách nhanh chóng. Một số hoạt động thể thao trong nước đã nhận được sự phản hồi tốt hơn so với các sự kiện thể thao quốc tế được tổ chức tại Malaysia”.

Ông Khairy Jamaluddin cũng đưa ra dẫn chứng là ngay trong tháng đầu tiên sau khi ông nhậm chức Bộ trưởng Bộ Thể thao và Thanh niên Malaysia, ông đã đệ trình nguồn ngân sách cần thiết 9 triệu Ringgit cho Hội đồng Thể thao Quốc gia (MSN). Tuy nhiên, đáng tiếc là chỉ có 1 triệu Ringgit được huy động thông qua các nhà tài trợ và chính phủ lại phải chi ra 8 triệu Ringgit còn lại.

Ông nói “Hãy tưởng tượng là nếu hoạt động thể thao Malaysia được tài trợ hoàn toàn bởi khu vực tư nhân, để đổi lấy sự cho phép, quảng cáo hay bản quyền truyền hình, thì

8 triệu Ringgit mà chính phủ phải chi ra đó có thể đã được sử dụng cho sự phát triển của hoạt động thể thao ở cấp cơ sở hay trường học”.

Ông cũng nói thêm rằng hoạt động thể thao trong nước hiện vẫn đang tiếp tục phát triển nhưng đáng tiếc là hiện có một số công ty tư nhân đã xem nhẹ hoạt động này. Tôi tin tưởng rằng tất cả mọi người đều sẽ đóng góp một phần trách nhiệm của mình vào việc phát triển hoạt động thể thao trong nước. Nếu bạn nhìn sang các quốc gia khác như Trung Quốc, Hàn Quốc và các nước châu Âu thì có thể thấy rằng các công ty tư nhân luôn bơm tiền cho sự phát triển của hoạt động thể thao trong nước của họ”.

Ông Khairy Jamaluddin cho biết là ông cũng đã chứng kiến lễ ký văn bản thỏa thuận hợp tác giữa Kênh Thể thao Astro của tập đoàn Truyền hình vệ tinh phát sóng trực tiếp Malaysia (DBS) và Hội đồng Olympic Malaysia (OCM). Thỏa thuận này cũng đồng nghĩa với việc tiếp tục kéo dài sự cam kết và hợp tác giữa hai tổ chức trong việc thúc đẩy, tăng cường và phát triển hoạt động thể thao của Malaysia.

Cùng với Thỏa thuận này, giám đốc điều hành của Kênh Thể thao Astro, ông Henry Tan đã trao tám ngân phiếu trị giá 1 triệu Ringgit cho ông Tunku Imran Tuanku Tan Sri Ja'afar, Chủ tịch Hội đồng Olympic Malaysia (OCM), để hỗ trợ cho 17 liên đoàn / hiệp hội thể thao quốc gia.

Quan hệ hợp tác giữa Kênh Thể thao Astro và Hội đồng Olympic Malaysia (OCM) được bắt đầu từ năm 2010 mà theo đó Kênh Thể thao Astro đã tổng hợp, sản xuất và phát sóng các hoạt động thể thao trong nước như bóng đá, khúc côn cầu, cầu lông, bóng quần, bowling và cầu mây phục vụ khán giả thông qua kênh 801, kênh sóng đầu tiên và dành riêng cho hoạt động thể thao trong nước diễn ra ở Malaysia và trong khu vực.

Ông Khairy Jamaluddin đã nói “Tôi xin chúc mừng Astro vì đã dẫn đầu trong các hoạt động tiêu biểu, điều đã phản ánh rõ nét nhất cam kết của Astro trong việc hỗ trợ và phát triển cho hoạt động thể thao và lực lượng vận động viên của Malaysia.

Với mức độ cung cấp dịch vụ tới 100% các hộ gia đình tại Malaysia, hơn bao giờ hết Astro có thể mang hoạt động thể thao trong nước đến với mọi người dân Malaysia. Tôi tin tưởng rằng thỏa thuận này sẽ giúp phát triển và xây dựng ngành công nghiệp thể thao trong nước của chúng ta, tạo ra những đóng góp tích cực cho nền kinh tế của Malaysia”

ông Tunku Imran Tuanku Tan Sri Ja'afar, chủ tịch Hội đồng Olympic Malaysia (OCM) cho biết việc thành lập Kênh Thể thao Astro vào tháng 3 năm 2010 là một giấc mơ đã trở thành sự thật và trong vòng 3 năm qua, kênh sóng này đã cho thấy sự phát triển và tiến bộ vượt bậc.

Ông cũng cho biết là Hội đồng Olympic Malaysia (OCM) đã cảm thấy rất vui sướng và tự hào khi 17 liên đoàn / hiệp hội thể thao quốc gia đã ký thỏa thuận hợp tác với Kênh Thể thao Astro.

Một số chính sách hỗ trợ các tổ chức tài trợ thể thao của Chính phủ Malaysia:

- Hỗ trợ bằng các biện pháp miễn thuế trên các khoản đóng góp cho Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia.
- Chính phủ cần công nhận và dành các ưu đãi thích hợp cho những đóng góp của VĐV, HLV và các quan chức thể thao.
- Phúc lợi và các chương trình khuyến khích cần được xem xét thường xuyên dựa theo nhu cầu hiện tại để đảm bảo cho tương lai của các cá nhân làm việc trong lĩnh vực thể thao.
- Các ban ngành nhà nước nên ưu tiên cho các VĐV quốc gia vào làm việc tại các vị trí thường xuyên trong lĩnh vực của mình.

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CÁC NHÀ TÀI TRỢ THỂ THAO CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI

- Các tổ chức tư nhân cũng nên ưu tiên cho các VĐV quốc gia trong chính sách tuyển dụng của mình.
- Chính phủ và các tổ chức tư nhân trao học bổng cho các VĐV xuất sắc, những người quan tâm đến việc học tập tại các trường đại học.
- Các bộ có liên quan cần tạo cơ hội học tập tại trường cao đẳng cho những người không thể có được một vị trí trong các trường đại học.
- Thúc đẩy việc tham gia vào chương trình “Thể thao cho mọi người” và “Thể thao đỉnh cao” với sự hỗ trợ của khu vực tư nhân và nhà hảo tâm bằng việc thành lập các quỹ với mục đích tài trợ cho các hoạt động thể thao.
- Cá nhân và các tổ chức tư nhân được khuyến khích thành lập các quỹ để đóng góp hoặc tài trợ cho các chương trình và các hoạt động thể thao cũng như phúc lợi dành cho VĐV, HLV và các cán bộ.
- Các tổ chức tư nhân và tổ chức phi chính phủ được khuyến khích hỗ trợ việc xây dựng và quản lý các cơ sở hạ tầng thể thao và Chính quyền địa phương cũng nên giảm chi phí đất cho các việc xây dựng công trình thể thao.

Xuân Long biên dịch (theo www.fz.com)

B. Chương trình hỗ trợ của Chính phủ Úc cho các tổ chức tài trợ trong thể thao

Quỹ Hỗ trợ Thể thao quốc gia (ASF) chính thức thành lập vào năm 1986 với mục tiêu hỗ trợ các hoạt động luyện tập, tập huấn, thi đấu thể dục thể thao, bằng cách giới thiệu những công ty, tổ chức doanh nghiệp có nhu cầu tài trợ đến những cơ sở, tổ chức thể thao có nhu cầu nhận tài trợ. ASF là một tổ chức công, hoạt động dưới sự quản lý của Ủy ban Thể thao quốc gia, và tổ chức này có quyền đưa ra quyết định giảm thuế cho các doanh nghiệp, tổ chức, công ty, cá nhân tài trợ cho thể thao.

Nhiệm vụ quan trọng và đầu tiên của ASF là đưa thể thao đến gần hơn với cộng đồng, để các tổ chức, Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia và các công ty, doanh nghiệp nhận biết được tầm quan trọng của việc đầu tư phát triển thể thao nói chung và nâng cao thành tích của thể thao chuyên nghiệp nói riêng.

Một doanh nghiệp, tổ chức nếu muốn tham gia vào công tác tài trợ cho các hoạt động thể thao cần phải đáp ứng được những yêu cầu cơ bản sau đây:

- Không phải là một tổ chức phi lợi nhuận hoặc phi chính phủ;
- Được thành lập và hoạt động trên lãnh thổ nước Úc;
- Có điều kiện tài chính;
- Có mã số doanh nghiệp của Úc.

Các tổ chức, CLB thể thao nếu muốn được nhận tài trợ cho các hoạt động liên quan đến thể dục thể thao cần phải đáp ứng được những yêu cầu cơ bản sau đây:

- Là CLB thể thao;

- Là một tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thể dục thể thao, có thể ở cấp khu vực, bang, hoặc quốc gia;
- Là trường đào tạo thể dục thể thao;
- Là tổ chức chính phủ hoạt động trong lĩnh vực thể dục thể thao;
- Là cộng đồng dân cư có những thành tích xuất sắc trong thể thao tại các giải thi đấu thể thao định kỳ.

Các hoạt động của thể dục thể thao được các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tại Úc đang tập trung tài trợ gồm:

- Hỗ trợ phát triển trang thiết bị, dụng cụ thể dục thể thao
- Hỗ trợ nghiên cứu phát triển thể dục thể thao
- Hỗ trợ kinh phí di chuyển của các đội tuyển thể thao trong các đợt thi đấu, tập huấn
- Mua sắm trang thiết bị thể dục thể thao
- Đầu tư cho tổ chức các sự kiện thể thao quan trọng: Thuê trang thiết bị, địa điểm thi đấu; Tổ chức sự kiện; Phát triển thể thao; Ký hợp đồng cho các chuyên gia thể thao, đại diện thương hiệu
- Học bổng thể dục thể thao: Phí đào tạo; Phí thuê HLV; Phí dịch vụ phát triển các hạng mục trong khoa học thể thao, y học thể thao.

Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khi tài trợ cho các sự kiện thể thao, hoặc tài trợ cho chương trình “Vì sự nghiệp phát triển thể thao” sẽ được Chính phủ, các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao ghi nhận qua các hoạt động gồm:

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CÁC NHÀ TÀI TRỢ THỂ THAO CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI

- Nhận được hỗ trợ tài chính thông qua các chính sách giảm thuế doanh thu tương ứng với từng hoạt động hoặc mức tài trợ cụ thể;
- Các tài liệu phục vụ cho hoạt động quảng bá, tuyên truyền hình ảnh của doanh nghiệp, công ty được đưa đến đông đảo quần chúng, nhân dân, cộng đồng xã hội: tờ rơi, thư mời, hình ảnh, trang website chính thức, logo, clip quảng cáo...
- Nhận được Thư cảm ơn do Chính phủ, các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao gửi tặng;
- Tên doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân được khắc trên “Bức tường nhà tài trợ”;
- Nhận được Chứng nhận Nhà tài trợ;
- Nhận ưu đãi khi tham gia các chương trình về các sự kiện thể thao do Chính phủ hoặc các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao tổ chức...

Trần Bình biên dịch (theo www.asf.org.au)

C. Canada và chính sách hỗ trợ trong thể thao

“Quỹ phát triển di sản thể thao” là một chương trình được thành lập với mục đích hỗ trợ quá trình phát triển của thể thao chuyên nghiệp và thể thao nghiệp dư Canada. Quỹ tạo ra các cơ hội cho các cá nhân, những doanh nghiệp có điều kiện tài chính muốn hỗ trợ cho các chương trình phát triển thể thao trong thời điểm hiện tại cũng như trong tương lai. Hiện nay, các khoản hỗ trợ được Quỹ kêu gọi cho công tác phát triển thể thao Canada gồm: tiền mặt, hỗ trợ tài chính hàng tháng, quà tặng hiện vật (các chính sách bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm cá nhân, thuốc, trang thiết bị tập luyện, trang thiết bị thi đấu...), học bổng thể thao.

Các hình thức tài trợ: Tài trợ dưới hình thức quyên góp tiền mặt là cách thức hỗ trợ tài chính bằng một khoản tiền xác định, trong khoảng thời gian 1 tháng hoặc 1 năm. Trong khi đó, tài trợ dưới hình thức trao hiện vật (đây là hình thức hay được các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân thực hiện hơn việc trao tặng tiền mặt) thường tập trung vào các dụng cụ, trang thiết bị, cơ sở vật chất, hoặc dịch vụ... với mục đích phục vụ cho những nhu cầu luyện tập hoặc thi đấu cơ bản trong thể thao.

Những yếu tố quyết định thành công của các dự án tài trợ:

Có rất nhiều yếu tố định hình nên thành công của các dự án tài trợ thể thao nằm trong chương trình hoạt động của “Quỹ phát triển di sản thể thao Canada”. Và tất cả những yếu tố này đều liên quan đến cách thức thực hiện các chương trình, các dự án tại từng khu vực trên cả nước, như:

- Tính minh bạch và chuyên nghiệp của dự án;
- Mục tiêu của dự án được liệt kê chi tiết và rõ ràng;
- Hỗ trợ các thành viên của dự án;

- Thông tin chuyển đổi giữa các thành viên, tổ chức nhanh chóng, thuận tiện, chính xác, hiệu quả;
- Phương pháp quản lý thông tin hiệu quả, dữ liệu chính xác;
- Cách thức quản lý, quảng bá, tuyên truyền về dự án hiệu quả, thông tin đến được với cộng đồng.

Mục tiêu hoạt động của “Quỹ phát triển di sản thể thao”: Tạo cơ sở thuận lợi giúp các CLB thể dục thể thao, các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thể dục thể thao được tiếp cận chính xác với nhóm những nhà tài trợ thể thao; Đảm bảo cho những yếu tố quyết định thành công của dự án được thực hiện, hướng tới mục tiêu sự thành công của các dự án.

Các ưu đãi của Chính phủ Canada dành cho các nhà tài trợ thể thao

Các doanh nghiệp, cá nhân có những đóng góp tích cực cho sự phát triển của thể thao sẽ nhận được những ưu đãi lớn từ phía Chính phủ. Cho đến thời điểm hiện tại, các ưu đãi phía Chính phủ Canada đang dành cho các nhà tài trợ thể thao gồm:

Mức 1: Khoản tài trợ ít nhất 10 USD/tháng hoặc 120 USD/năm trong khoảng thời gian ít nhất là 5 năm

- Đối với các doanh nghiệp có nhu cầu quảng bá hình ảnh, tài liệu tuyên truyền về sản phẩm, dịch vụ tại các sự kiện thể thao quan trọng sẽ được Chính phủ hỗ trợ về giá quảng cáo;
- Tham gia miễn phí các chương trình, khóa đào tạo nhân sự, đào tạo tình nguyện viên phục vụ cho các sự kiện thể thao do phía Liên đoàn hoặc Chính phủ tổ chức;
- Nhận được Chứng chỉ “DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ THỂ THAO QUỐC GIA” do Chính phủ trao tặng.

✚ *Mức 2: Khoản tài trợ ít nhất 10 USD/tháng hoặc từ 120 USD/năm đến 5000 USD/năm trong khoảng thời gian ít nhất là 5 năm*

- Tham gia miễn phí các chương trình, khóa đào tạo nhân sự, đào tạo tình nguyện viên phục vụ cho các sự kiện thể thao do phía Liên đoàn hoặc Chính phủ tổ chức;
- Nhận được Chứng chỉ “DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ THỂ THAO QUỐC GIA” do Chính phủ trao tặng;
- Tương ứng với mức tiền tài trợ dành cho sự nghiệp thể thao, Chính phủ sẽ tặng một khoản bảo hiểm nhân thọ với giá trị tương ứng cho doanh nghiệp.
- Tên doanh nghiệp sẽ được lưu giữ trong hồ sơ doanh nghiệp tài trợ và trở thành thành viên chính thức của “CLB các nhà tài trợ thể thao”. Đồng thời tên của doanh nghiệp, cá nhân hoặc tổ chức sẽ được khắc trên “Bức tường nhà tài trợ”.

✚ *Mức 3: Khoản tài trợ ít nhất từ 249 USD/năm đến 4999 USD/năm*

- Tham gia miễn phí các chương trình, khóa đào tạo nhân sự, đào tạo tình nguyện viên phục vụ cho các sự kiện thể thao do phía Liên đoàn hoặc Chính phủ tổ chức;
- Nhận được Chứng chỉ “DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ THỂ THAO QUỐC GIA” do Chính phủ trao tặng;
- Tương ứng với mức tiền tài trợ dành cho sự nghiệp thể thao, Chính phủ sẽ tặng một khoản bảo hiểm nhân thọ với giá trị tương ứng cho doanh nghiệp.
- Tên doanh nghiệp sẽ được lưu giữ trong hồ sơ doanh nghiệp tài trợ và trở thành thành viên chính thức của “CLB các nhà tài trợ thể thao”. Đồng thời tên của doanh nghiệp, cá nhân hoặc tổ chức sẽ được khắc trên “Bức tường nhà tài trợ”.

🚩 Mức 4: Khoản tài trợ ít nhất từ 5000 USD/năm đến 19999 USD/năm

- Giảm trừ thuế doanh nghiệp (chưa có số liệu công bố cụ thể);
- Tham gia miễn phí các chương trình, khóa đào tạo nhân sự, đào tạo tình nguyện viên phục vụ cho các sự kiện thể thao do phía Liên đoàn hoặc Chính phủ tổ chức;
- Nhận được Chứng chỉ “DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ THỂ THAO QUỐC GIA” do Chính phủ trao tặng;
- Tương ứng với mức tiền tài trợ dành cho sự nghiệp thể thao, Chính phủ sẽ tặng một khoản bảo hiểm nhân thọ với giá trị tương ứng cho doanh nghiệp.
- Tên doanh nghiệp sẽ được lưu giữ trong hồ sơ doanh nghiệp tài trợ và trở thành thành viên chính thức của “CLB các nhà tài trợ thể thao”. Đồng thời tên của doanh nghiệp, cá nhân hoặc tổ chức sẽ được khắc trên “Bức tường nhà tài trợ”.

🚩 Mức 5: Khoản tài trợ ít nhất từ 20000 USD/năm đến 99999 USD/năm

- Giảm trừ thuế doanh nghiệp (chưa có số liệu công bố cụ thể);
- Tham gia miễn phí các chương trình, khóa đào tạo nhân sự, đào tạo tình nguyện viên phục vụ cho các sự kiện thể thao do phía Liên đoàn hoặc Chính phủ tổ chức;
- Nhận được Chứng chỉ “DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ THỂ THAO QUỐC GIA” do Chính phủ trao tặng;
- Tương ứng với mức tiền tài trợ dành cho sự nghiệp thể thao, Chính phủ sẽ tặng một khoản bảo hiểm nhân thọ với giá trị tương ứng cho doanh nghiệp.

- Tên doanh nghiệp sẽ được lưu giữ trong hồ sơ doanh nghiệp tài trợ và trở thành thành viên chính thức của “CLB các nhà tài trợ thể thao”. Đồng thời tên của doanh nghiệp, cá nhân hoặc tổ chức sẽ được khắc trên “Bức tường nhà tài trợ”.

✚ *Mức 6: Khoản tài trợ từ 100000 USD/năm*

- Giảm trừ thuế doanh nghiệp (chưa có số liệu công bố cụ thể);
- Tham gia miễn phí các chương trình, khóa đào tạo nhân sự, đào tạo tình nguyện viên phục vụ cho các sự kiện thể thao do phía Liên đoàn hoặc Chính phủ tổ chức;
- Nhận được Chứng chỉ “DOANH NGHIỆP TÀI TRỢ THỂ THAO QUỐC GIA” do Chính phủ trao tặng;
- Tương ứng với mức tiền tài trợ dành cho sự nghiệp thể thao, Chính phủ sẽ tặng một khoản bảo hiểm nhân thọ với giá trị tương ứng cho doanh nghiệp.
- Tên doanh nghiệp sẽ được lưu giữ trong hồ sơ doanh nghiệp tài trợ và trở thành thành viên chính thức của “CLB các nhà tài trợ thể thao”. Đồng thời tên của doanh nghiệp, cá nhân hoặc tổ chức sẽ được khắc trên “Bức tường nhà tài trợ”.

Phuong Ngọc biên dịch (theo Sport Legacy Fund)

D. Vương quốc Anh

Chính sách miễn thuế cho các nhà tài trợ tại TVH Olympic Luân Đôn 2012

Chi phí hơn 1 tỷ Bảng Anh dành cho Thế vận hội Olympic London 2012 được đóng góp một phần bởi các nhà tài trợ, trong đó 700 triệu Bảng được huy động bởi Ủy ban tổ chức và hơn 700 triệu Bảng khác thu được từ hoạt động tài trợ và bán bản quyền truyền hình của Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC).

11 nhà tài trợ hàng đầu bao gồm cả Visa card, Coca-Cola và McDonald đã cùng nhau đóng góp cho Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC), 957 triệu USD (612 triệu Bảng Anh) để tài trợ cho Thế vận hội mùa Đông 2010 Vancouver cũng như Thế vận hội mùa Hè London 2012, trong khi 42 Tổng công ty, tập đoàn bao gồm cả Tập đoàn viễn thông BT, Hãng hàng không quốc gia Anh (British Airways) và Adidas cũng đã đóng góp bằng tiền mặt, sản phẩm và các loại hình dịch vụ với trị giá lên tới 700 triệu bảng trực tiếp cho Thế vận hội Olympic London 2012.

Các Quy định mới về thuế đã được coi là một phần của nỗ lực giành quyền đăng cai tổ chức Thế vận hội Olympic London 2012 và vùng phía đông London. Những quy định này cũng có nghĩa là các tổ chức đối tác có thể sẽ được miễn thuế trong tất cả các nguồn thu từ Thế vận hội Olympic London 2012.

McDonald cho rằng giảm chi phí từ quyền miễn thuế là không đáng kể, khi doanh thu từ Thế vận hội Olympic London 2012 chỉ chiếm ít hơn 0,1 % doanh thu hàng năm của họ ở Anh. Trong một tuyên bố của mình, McDonald cho biết “Chúng tôi sẽ không đưa ra bất kỳ một yêu cầu nào về việc miễn thuế doanh thu đối với bất kỳ một hoạt động có liên quan nào đến sự tham gia của chúng tôi vào Thế vận hội Olympic và Paralympic London 2012”.

Coca Cola cũng bổ sung thêm là “Coca Cola chưa bao giờ có ý định và cũng sẽ không đưa ra bất kỳ một yêu cầu nào về việc miễn thuế doanh thu đối với bất kỳ một hoạt động có liên quan nào đến sự tham gia của chúng tôi vào Thế vận hội Olympic và Paralympic London 2012. Hơn 90% các nhân viên của Coca Cola phục vụ tại Thế vận hội Olympic và Paralympic London 2012 là những công dân Anh. Những người đến từ các quốc gia khác sẽ được chi trả bởi các công ty tương ứng trong quốc gia của họ”.

Quy định mới cũng đã miễn thuế đối với bất cứ khoản thu nhập nào của những người nước ngoài hoạt động tại Thế vận hội Olympic và Paralympic được tổ chức trong Vương quốc Anh, bao gồm cả các nhà báo, quan chức chính thức, trọng tài và bản thân các vận động viên.

Chuyên gia Richard Murphy từ Tổng cục Thuế cho biết: “Điều này chắc chắn sẽ buộc Vương quốc Anh phải chi ra hàng chục triệu bảng Anh để bù đắp cho việc miễn thuế cho tất cả các công ty lớn đang hoạt động tại các địa điểm diễn ra Thế vận hội Olympic và Paralympic London 2012. Chúng ta đã cho đi khoản tiền mà chúng ta cần có để giải quyết cuộc khủng hoảng nợ nần và duy trì các dịch vụ công ích thiết yếu”.

Chính sách hỗ trợ tổ chức tài trợ thể thao

Chính phủ Vương quốc Anh đang có kế hoạch xây dựng các chương trình, dự án thuế, để hỗ trợ cho các doanh nghiệp để thu hút sự đầu tư, tài trợ của các doanh nghiệp này tới sự phát triển của các CLB thể thao. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê Vương quốc Anh, hiện tại trong cả nước có hơn 40.000 CLB đang được nhận khoản tài trợ khoảng 100.000 bảng (vào khoảng 170.000 đô-la Mỹ) mỗi năm từ các doanh nghiệp. Các lĩnh vực nhận được nhiều tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân gồm:

- Tài trợ chi phí di chuyển, đi lại của các CLB trong quá trình đi tập huấn hoặc thi đấu ở các sự kiện trong nước và quốc tế;

- Tài trợ việc mua sắm hoặc trang thiết bị tập luyện sử dụng trong CLB;
- Tài trợ việc tổ chức một sự kiện thể thao, hoặc giải đấu giao hữu của một số môn thể thao thu hút sự chú ý của đông đảo người hâm mộ như: Bóng đá, Cầu lông, Bóng chuyền, Quần vợt...

Bên cạnh đấy, các doanh nghiệp, tổ chức hoặc cá nhân khi đầu tư cho thể thao cũng sẽ nhận được những ưu đãi lớn gồm:

- Thương hiệu và hình ảnh thương hiệu được xuất hiện với tần suất lớn trên các băng-rôn, biểu ngữ, quần áo, đồ lưu niệm... tại các sự kiện thể thao:
- Sự xuất hiện của logo, hình ảnh của một doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên trang phục thi đấu hoặc sự kiện thể thao là một cách thức marketing đơn giản và rẻ nhất để quảng bá hình ảnh. Với những doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, môn thể thao thường được tài trợ nhiều nhất là Bóng đá và Bóng nước vì đây là 2 trong những môn thể thao người dân Anh thích nhất. Bên cạnh đấy, số lượng người hâm mộ đến tham gia theo dõi thi đấu rất lớn. Điều này sẽ giúp đẩy mạnh việc giới thiệu hình ảnh đến mọi người.
- Các cổ động viên, người hâm mộ thể thao sẽ thường xuyên chú ý tới những tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tài trợ cho sự kiện thể thao quan trọng, hoặc môn thể thao, hoặc CLB mà họ yêu thích. Điều đấy sẽ tác động phần nào đến xu hướng mua sắm hoặc lựa chọn sản phẩm của người tiêu dùng;
- Tăng thị phần của doanh nghiệp trong thị trường kinh doanh: Như đã đề cập đến ở trên, việc hình ảnh, thương hiệu, logo công ty, doanh nghiệp xuất hiện nhiều tại các sự kiện thể thao, hoặc trên quần áo thi đấu của các CLB nổi tiếng sẽ hướng thói quen mua sắm của người hâm mộ sang các sản phẩm của doanh nghiệp. Điều này sẽ giúp công ty tăng thị phần trong thị trường kinh doanh.

- Hình ảnh đẹp trước truyền thông đại chúng quốc gia: Thể thao hiện đang là một trong những lĩnh vực nhận được sự chú ý của truyền thông, bởi những mặt tích cực mà hoạt động này mang lại cho xã hội nói chung và từng cá nhân nói riêng. Vì vậy, đối với những doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tài trợ cho thể thao, hình ảnh của họ trong mắt người hâm mộ thể thao và truyền thông đại chúng quốc gia sẽ luôn ở vị trí trang trọng, bởi những đóng góp và hỗ trợ về tài chính cũng như hiện vật mà các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân mang lại cho nền thể thao quốc gia.

Trần Quang biên dịch (theo www.duddingstoneathletic.co.uk và www.bbc.co.uk)

E. Chính phủ Zimbabwe với những chính sách về ưu đãi thuế

Chính phủ Zimbabwe cuối cùng cũng đã đưa ra một loạt những ưu đãi về thuế để có thể thu hút nhiều hơn sự hỗ trợ của các doanh nghiệp cho hoạt động thể thao và thúc đẩy sự phát triển của một số môn thể thao trên khắp cả nước.

Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật Zimbabwe đã thông báo rằng họ sẽ đề nghị ưu đãi về thuế cho các công ty tài trợ cho thể thao trong một dự thảo chính sách được mong đợi là sẽ được ban hành vào Quý I năm 2014.

Điều này đã được Thứ trưởng Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật Zimbabwe, bà Tabitha Kanengoni nhắc tới khi trả lời câu hỏi của ông Tapiwa Matangaidze về chính sách của Chính phủ trong việc khôi phục lại ánh hào quang năm xưa của thể thao nước nhà. Ông Tapiwa Matangaidze, cựu Chủ tịch Liên đoàn bóng đá quốc gia, hiện là Đại biểu Quốc hội vùng Nam Shurugwi cho biết ông sẽ cố gắng sử dụng quyền của mình tại Quốc hội để thúc đẩy sự cải cách và phát triển của nền thể thao quốc gia.

Thứ trưởng Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật Zimbabwe, bà Tabitha Kanengoni đã nói “Những đóng góp của Chính phủ từ ngân sách không thể mong đợi là sẽ đáp ứng 100% nhu cầu của thể thao. Ở các quốc gia khác con số này là từ 30 đến 40%. Tuy nhiên Chính phủ có nghĩa vụ tạo ra một môi trường thuận lợi để thu hút các nhà tài trợ. Đó cũng chính là lý do khiến Bộ của tôi đề xuất các ưu đãi về thuế cho các nhà tài trợ cho hoạt động thể thao, văn hóa và nghệ thuật”.

Bà Tabitha Kanengoni cho biết họ đã tiến hành tham vấn với các bên liên quan để đưa ra một chính sách thể thao toàn diện sẽ được thực thi vào năm tới.

Bà cho biết Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật đã xem xét một số vấn đề để nâng cao doanh thu cho tài trợ cho các hoạt động văn hóa thể thao, bao gồm cả việc vận động hành lang đối với Chính phủ để khấu trừ lệ phí từ nguồn thu xổ số kiến thiết và cấp cho

họ giấy phép kinh doanh sòng bài. Bà cũng đề nghị nhà nước miễn thuế đối với các trang thiết bị nhập khẩu trong lĩnh vực thể thao, văn hóa và nghệ thuật.

Hiện tại chính phủ đang gặp khó khăn trong việc đáp ứng cho các yêu cầu tài trợ của các hiệp hội thể thao quốc gia đã đệ trình đơn xin của họ tới Ủy ban Thể thao và Giải trí.

Thiếu kinh phí dành cho Liên đoàn Bóng đá Zimbabwe (Zifa) cũng là trong một số các vấn đề chủ yếu mà các liên đoàn/ hiệp hội gặp phải trong hoạt động tài trợ của Chính phủ cho các đội tuyển quốc gia. Liên đoàn Bóng đá Zimbabwe (Zifa) hiện đang đấu tranh để bảo đảm kinh phí cho việc chuẩn bị tham gia Giải vô địch châu Phi được tổ chức ở Nam Phi.

Các cầu thủ sẽ bắt đầu sự chuẩn bị của họ cho vòng loại Giải vô địch châu Phi với Mozambique, một đội thủ đã lọt vào chung kết trong một trận giao hữu quốc tế sẽ diễn ra tại Barbourfields.

Thứ trưởng Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật Zimbabwe, bà Tabitha Kanengoni đã khẳng định rằng cho dù họ muốn các cầu thủ của mình thực hiện chương trình tập huấn đã được lên kế hoạch tại Johannesburg, Nam Phi, nhưng Liên đoàn Bóng đá Zimbabwe (Zifa) đã buộc phải thực hiện hoạt động của mình trong điều kiện ngân sách eo hẹp mà phần lớn là phụ thuộc vào những gì được Chính phủ cung cấp. Bà nói “ Tất cả mọi thứ đều tùy thuộc vào quyết định của Chính phủ đối với nguồn kinh phí mà chúng tôi đã đệ trình nhưng Chính phủ lại cho biết rằng họ không có đủ tiền vào thời điểm này”.

Ông Tapiwa Matangaidze, cựu chủ tịch liên đoàn bóng đá quốc gia, Đại biểu Quốc hội vùng Nam Shurugwi cho biết trong tình hình hiện tại Liên đoàn Bóng đá Zimbabwe (Zifa) không thể cung cấp kinh phí cho một chuyến đi du đấu tập huấn ở nước ngoài cho dù nó là mong ước của ban huấn luyện”.

Cho dù Hội đồng Thể thao và nhiều hiệp hội trực thuộc của nó như Liên đoàn Bóng đá Zimbabwe (Zifa), Liên đoàn Cricket Zimbabwe (ZCA) và Hiệp hội Điền kinh Quốc gia Zimbabwe (NAAZ) hiện vẫn đang phải đấu tranh để đảm bảo nguồn kinh phí cho các chương trình quốc gia của họ, nhưng theo Thứ trưởng Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật Zimbabwe, Tabitha Kanengoni thì các chính sách mới đang được xúc tiến ban hành để thúc đẩy sự phát triển của các môn thể thao trong nước thông qua việc tăng cường nguồn hỗ trợ tài chính từ các doanh nghiệp.

Xuân Long biên dịch (theo www.chronicle.co.zw và www.herald.co.zw)

F. Singapore và các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp tài trợ thể thao

Với mục tiêu khuyến khích các cơ hội tài trợ của nhiều doanh nghiệp trong sự kiện thể thao SEA Games 28 được tổ chức tại Singapore năm 2015, Chính phủ Singapore đã xây dựng chính sách tài trợ với nhiều ưu đãi. Sự kiện thể thao SEA Games 2015 được tổ chức vào dịp Singapore kỷ niệm 50 năm quốc khánh. Chính phủ Singapore cho rằng điều này sẽ là một cơ hội lớn dành cho các doanh nghiệp khi họ trở thành nhà tài trợ vì:

- Thương hiệu được xuất hiện trong các sự kiện quan trọng được tổ chức xuyên suốt khoảng thời gian diễn ra SEA Games 2015 và Quốc khánh Singapore 50 năm trên vé mời, băng-rôn, biểu ngữ, áp phích tuyên truyền;
- Sẽ có khoảng 600 triệu khán giả trong nước, khu vực và quốc tế theo dõi các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao quan trọng, và đây là những khách hàng hết sức tiềm năng cho sự phát triển của doanh nghiệp;
- Cơ hội tốt để triển khai hiệu quả các chương trình marketing của doanh nghiệp; Cơ hội xuất hiện trên truyền thông và các trang mạng xã hội lớn như: Youtube, Google, Facebook;
- Tăng thị phần của doanh nghiệp trong thị trường kinh doanh.

Bên cạnh đây, trong thời điểm hiện tại, Chính phủ Singapore đang cho thực hiện chiến dịch quảng bá hình ảnh “Tôi tràn đầy nhiệt huyết” (I AM RED), với sự tài trợ của Hãng thời trang quốc tế Giordano. Chính phủ Singapore khuyến khích mỗi người dân Singapore nên mua ít nhất một chiếc áo phông (giá bán khoảng 19 đô-la Singapore) để ủng hộ chiến dịch. Hành động này của Chính phủ không những thúc đẩy sự lưu tâm của xã hội và cộng đồng dành cho thể thao, mà cũng giúp hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh của Giordano.

Khánh Ngọc và Tuệ Minh biên dịch (theo www.ssc.gov.sg)

G. Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tài trợ thể thao của Chính phủ Brazil

Vào năm 2006, Chính phủ Brazil sau khoảng thời gian dài thảo luận với Liên đoàn, Hiệp hội và các tổ chức có liên quan, đã chính thức đưa vào hoạt động Đạo luật Liên bang số 11438 có đề cập đến vấn đề “Chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao”.

Chính phủ Brazil hy vọng rằng “Chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao” sẽ phần nào đẩy khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân dành sự chú ý và đầu tư phần nào đẩy cho sự nghiệp phát triển thể thao quốc gia. Bên cạnh đấy, Chính phủ Brazil tin rằng đây sẽ là một ví dụ tốt cho các quốc gia hoặc đất nước đang trong quá trình tìm hiểu và xây dựng các chính sách, dự án hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tài trợ thể thao.

Theo nội dung được đề cập trong “Chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao”, sẽ có 2 nhóm đối tượng được hưởng lợi từ các hoạt động tài trợ thể thao gồm: (1) các VĐV, trẻ em và người lớn; (2) các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia vào hoạt động tài trợ.

Cũng được đề cập đến trong “Chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao” của Brazil, các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân sẽ được xét duyệt là nhân tố đóng góp cho sự phát triển của thể thao qua 2 hình thức: quyên góp hoặc tài trợ.

* **Đối với hình thức quyên góp:** các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thể tổ chức các đợt quyên góp, bằng:

- Tiền mặt: những khoản tiền xác định được chuyển tới các tài khoản có nhu cầu tại Brazil);

- Tài sản: một hoặc nhiều phần tài sản sẽ được chuyển tới các dự án, chương trình có nhu cầu;
- Dịch vụ: các công ty, doanh nghiệp có thể tài trợ các gói dịch vụ của họ các dự án, chương trình, sự kiện thể thao;
- Vé: Chính phủ Brazil cũng chấp nhận hình thức tài trợ thể thao bằng cách thức tặng vé mời, vé vào cửa dành cho các sự kiện, chương trình thể thao.

Chính phủ Brazil sẽ công nhận đóng góp của các cá nhân, tổ chức hoặc doanh nghiệp vào danh sách trong sự nghiệp phát triển thể thao nếu họ xuất trình được biên lai chuyển tiền hoặc chuyển giao tài sản, hoặc biên bản bàn giao các sản phẩm, dịch vụ lên Bộ Thể thao Brazil.

* ***Đối với hình thức tài trợ:*** Tài trợ tiền mặt; Tài trợ bằng dịch vụ; Tài trợ bằng sản phẩm

Trong “Chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao”, hiện nay các lĩnh vực sau đây tập trung rất nhiều tài trợ đến từ các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân: Nghiên cứu; Phát triển; Ứng dụng; Tập luyện; Đào tạo; Tập huấn

Đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia vào hoạt động tài trợ cho sự phát triển của sự nghiệp thể thao sẽ được nhận những ưu đãi lớn như:

- Giảm thuế doanh nghiệp (tối đa là 6% tổng doanh thu cho các cá nhân và 1% tổng doanh thu cho các tổ chức là doanh nghiệp, công ty lớn);
- Tăng cường tần suất xuất hiện trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

Phương Ngọc biên dịch (theo www.lawinsport.com)

H. Chính phủ Thổ Nhĩ Kỳ hỗ trợ các doanh nghiệp tài trợ thể thao bằng cách giảm thuế

Việc chi trả cho tài trợ của các sự kiện thể thao có thể được khấu trừ vào thuế thu nhập doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ trong tương lai. Đây là một phần của chính sách Thổ Nhĩ Kỳ để đầu tư và góp phần hướng tới sự phát triển của các câu lạc bộ thể thao tại Thổ Nhĩ Kỳ. Theo quyết định của Bộ Tài chính quốc gia này, sau khi kết thúc mỗi sự kiện thể thao, các tổ chức, doanh nghiệp tài trợ nếu như có dành được khoản doanh thu sau sự kiện sẽ được miễn giảm toàn bộ thuế của khoản doanh thu đấy.

Bộ Tài chính cho biết điều kiện để được miễn giảm toàn bộ thuế thì các doanh nghiệp, tổ chức tài trợ phải có những đóng góp, hỗ trợ cho các hạng mục như chi phí thanh toán tiền đi lại, tiền ăn uống, chi phí trang thiết bị tập luyện, chi phí chuyển nhượng VĐV hoặc tài trợ tiền thưởng cho các VĐV sau mỗi sự kiện thể thao. Thổ Nhĩ Kỳ với những chính sách trong tài trợ thể thao

Tài trợ thể thao rất yếu trong lĩnh vực thể thao ở Thổ Nhĩ Kỳ vào trước năm 2004. Vào thời điểm đó, Chính phủ Thổ Nhĩ Kỳ đã quyết định thiết lập một bộ luật đặc biệt để hỗ trợ thể thao và họ đã quy định một số luật lệ tài chính dựa trên Luật năm 1986 của Tổng cục Thanh niên và Thể thao (GDYS).

Một loạt các tổ chức ở Thổ Nhĩ Kỳ đều cho rằng việc sử dụng tài trợ cho thể thao sẽ giúp tăng cường công tác tiếp thị nhằm tìm kiếm các thị trường kinh doanh mới cũng như duy trì một cơ sở khách hàng hiện tại. Tài trợ đã được định nghĩa trong các tài liệu như một trao đổi giữa nhà tài trợ và một thực thể tài trợ (còn gọi là 'tài sản'), theo đó các nhà tài trợ đầu tư tiền mặt và/hoặc hiện vật trong một tài sản để bảo đảm quyền khai thác thương mại tiềm năng có nguồn gốc từ liên kết của nó với tài sản đó.

Ở Thổ Nhĩ Kỳ, ngày nay tài trợ đã trở nên phổ biến trong thể thao. Thông thường, các nhà tài trợ được gọi là "đối tác". Trong mỗi trường hợp, bản chất của mối quan hệ là

giữa công ty với tài sản có giá trị cho các hợp đồng bất động sản thể thao để cung cấp hỗ trợ tiền tệ, thiết bị, công nghệ, hoặc một loạt các dịch vụ để đổi lấy một lợi thế thương mại. Sự tài trợ của thể thao chuyên nghiệp đi xa hơn các hiệp định thương mại giữa các câu lạc bộ và giải đấu. Một số công ty quốc tế lớn sở hữu và điều hành các cửa hàng bán lẻ. Họ cũng cung cấp tiền tài trợ cho nhiều sự kiện thể thao hoặc các câu lạc bộ. Có những công ty đã trở thành một biểu tượng trong ngành công nghiệp thể thao là nhà tài trợ lớn của các môn thể thao .

Không còn nghi ngờ gì khi tài trợ đã trở thành công cụ quảng cáo được lựa chọn của các nhà tiếp thị trong những năm 1990 tại các quốc gia trên toàn thế giới. Nguồn tài trợ cho thể thao đã tăng từ 2,3 tỷ USD năm 1989 lên 9,6 tỷ USD năm 1993, điều này trở nên rõ ràng rằng tài trợ thời đó đã trở thành một phương tiện tiếp thị hợp pháp. Trong những năm gần đây, thị trường tài trợ trên toàn thế giới đã duy trì tốc độ tăng trưởng nhanh chóng . Các thị trường tài trợ trên toàn thế giới trong năm 2007 được ước tính là hơn 37,7 tỷ USD. Giá trị của tài trợ khác nhau giữa các môn thể thao, các giải đấu, giữa câu lạc bộ và quốc gia.

Kinh phí tài trợ gần đây đã trở thành một trong những công cụ quan trọng nhất và sử dụng rộng rãi của các sự kiện nhân đạo và xã hội, thể thao và nghệ thuật. Nó là nguồn cung cấp (ví dụ, tiền bạc, con người, thiết bị) của một tổ chức (nhà tài trợ) trực tiếp cho cá nhân, cơ quan hoặc tổ chức (tài trợ) cho phép sau này theo đuổi một số hoạt động để đổi lấy lợi ích dự tính về chiến lược xúc tiến của nhà tài trợ và có thể được thể hiện trong điều khoản của công ty, tiếp thị hay phương tiện mục tiêu truyền thông.

Tài trợ đã trở thành phương thức hiệu quả nhất giúp đưa hình ảnh, thương hiệu của công ty đến gần hơn với người tiêu dùng nói riêng và cộng đồng xã hội nói chung. Mặt khác đây cũng là cách rất hiệu quả để có được hỗ trợ bằng tiền cho các câu lạc bộ, liên đoàn và các sự kiện và cho cả chính phủ. Sự phổ biến của khía cạnh tài trợ và sự gia

tăng tương ứng trong lệ phí tài trợ làm tăng áp lực lên các nhà nghiên cứu tiếp thị để kiểm tra chặt chẽ hơn phương tiện truyền thông này.

Hợp tác tài trợ đã trở thành hoạt động cải thiện nhanh nhất và phát triển khuyến mại trên thế giới trong 20 năm qua. Lý do chính của sự thay đổi này là xã hội, phương tiện truyền thông và mục tiêu thị trường thay đổi quan điểm cho các hoạt động tài trợ. Bất kỳ hoạt động quảng bá đường như không tốt như tài trợ. Một trong những khía cạnh của tài trợ đã thu hút các công ty thể thao có liên quan là tiếp cận được người tiêu dùng bằng cách phá vỡ những lát cắt trong quảng cáo. Sự kiện thể thao cũng rất hấp dẫn bởi vì họ có thể cung cấp một khía cạnh cắt ngang khi so sánh với con đường tiếp thị khác có sẵn cho các nhà tiếp thị thể thao.

Trong tiếp thị thể thao có rất nhiều hoạt động quảng bá nhưng lợi ích của tài trợ thể thao cho các công ty tài trợ là đạt được một dấu ấn đặc biệt trong xã hội, để giúp tăng doanh thu, cải thiện hình ảnh của công ty, để nắm bắt những lợi thế về thuế. Vì lý do này nhiều công ty bắt đầu sử dụng tài trợ thể thao trong những thập kỷ gần đây.

Có một lưu ý là phương tiện truyền thông là một yếu tố quan trọng trong việc lựa chọn một sự kiện tài trợ cho các công ty. Một khía cạnh khác liên quan đến bảo hiểm phương tiện truyền thông và tài trợ là nếu một sự kiện có một nhà tài trợ phương tiện truyền thông, bạn thường có thể có được bảo hiểm giảm giá hoặc miễn phí bằng cách gắn thông điệp quảng cáo của họ.

Chính phủ Thổ Nhĩ Kỳ đã quyết định tạo ra một đạo luật đặc biệt cho tài trợ thể thao trong năm 2004 và thay đổi luật pháp hiện hành được xuất bản vào năm 1986. Chính phủ bổ sung vào luật mới một số điều kiện đặc biệt như giảm thuế cho các nhà tài trợ. Quy tắc này bao gồm giảm 100% thuế cho môn thể thao nghiệp dư, 50% cho thể thao chuyên nghiệp. Đây là một chút bù đắp cho các quy định hiện hành được tạo ra vào

năm 1986. Chính phủ bổ sung thêm mục "tài trợ" vào bộ luật. Đó là một sự thay đổi thực sự tốt và thành công trong một thời gian ngắn .

Luật tài trợ mới cho các công ty cơ hội để có được một số ưu đãi về thuế và họ có thể chiếm 100% hoặc 50% số tiền tài trợ vào các mục chi tiêu. Đó là một bổ sung cho pháp luật và sự thay đổi này có hiệu quả nhưng chỉ về số lượng tài trợ một cách nhanh chóng. Hiện nay, tài trợ thể thao đã trở thành một phần rất lớn trong ngành công nghiệp thể thao dựa vào doanh thu rất lớn từ hợp đồng tài trợ. Tài trợ thể thao là vấn đề rất khác nhau trong tiếp thị thể thao. Trong một số trường hợp, nó là một công cụ tiếp thị cho các công ty, nhưng đối với các chính phủ đôi khi đó là doanh thu tài chính

Biên dịch Huyền Trang, Khánh Ngọc biên dịch (theo www.tax-news.com và www.pubs.sciepub.com)

I. Trung Quốc

Xu hướng phát triển của chính sách hỗ trợ ngành công nghiệp thể thao tại Trung Quốc

Trong lịch sử, sự phát triển của ngành công nghiệp thể thao Trung Quốc đã phải trải qua rất nhiều những khó khăn, trở ngại, với nguyên nhân sâu xa là do phương thức xây dựng chính sách phát triển thể thao không thực sự mang lại hiệu quả. Điều này lại gây ảnh hưởng trực tiếp đến hệ thống quản lý ngành, giá trị tư tưởng và sự không đồng nhất giữa mục tiêu xây dựng và thành tích đạt được.

“Chính sách thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp thể thao” được giới thiệu lần đầu tiên sau lễ Bế mạc TVH Olympic Bắc Kinh đã phần nào giải quyết được những mâu thuẫn đang diễn ra trong việc phát triển thể thao nói chung và ngành công nghiệp thể thao nói riêng. Chính sách mới này đã đánh một dấu mốc khẳng định rằng ngành công nghiệp thể thao không những đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển xã hội, phát triển đất nước mà còn thúc đẩy sự lớn mạnh của các ngành công nghiệp có liên quan khác.

Những khó khăn trong việc xây dựng chính sách phát triển ngành công nghiệp thể thao Trung Quốc gồm:

- Định hướng phát triển của Chính sách chưa rõ ràng, không cụ thể và mơ hồ;
- Mục tiêu ngắn hạn và mục tiêu dài hạn không có sự liên kết;
- Chính sách và các hoạt động của chính sách chưa đi đúng hướng;
- Chính sách phát triển thiếu tính bền vững;
- Thiếu kinh nghiệm, khả năng lãnh đạo trong việc điều hành, quản lý trong ngành công nghiệp thể thao

Xu hướng phát triển của chính sách hỗ trợ ngành công nghiệp thể thao tại Trung Quốc

Ngành công nghiệp thể thao Trung Quốc xuất hiện khá muộn hơn so với các ngành công nghiệp khác. Chính vì vậy, ngành công nghiệp này thời kỳ mới phát triển phải đối diện với tương đối khó khăn, tập trung vào 2 yếu tố gồm: kiến thức về công nghiệp thể dục thể thao và kinh nghiệm phát triển ngành thể dục thể thao.

Đầu tiên, ngành công nghiệp thể thao và thị trường thể thao sẽ phát triển nhanh chóng. Thị trường thể thao phát triển dễ dàng, đóng một vai trò quan trọng trong việc phân phối nguyên vật liệu, sản phẩm và hàng hóa trong toàn xã hội. Chính phủ Trung Quốc sẽ xây dựng hệ thống các điều khoản và hỗ trợ cho các doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp thể dục thể thao cũng như các “mạnh thường quân” tài trợ, hướng tới mục tiêu khai thác tối đa những ưu thế của các tổ chức. Bên cạnh đó, Chính phủ Trung Quốc cũng đang hướng tới việc phát triển những mảng dịch vụ công nghiệp thể thao, với đa dạng hình thức đầu tư, phong phú loại hình kinh doanh, với mục tiêu củng cố sự lớn mạnh của ngành công nghiệp thể thao Trung Quốc, và khuyến khích các nhân tố tham gia tích cực vào sự phát triển của ngành này.

Thứ hai, “Chính sách thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp thể thao” cần một sự hỗ trợ tối đa về việc quản lý và giám sát hoạt động của chính sách. Chính phủ sẽ mở rộng các kênh thu hút đầu tư tại trợ và hỗ trợ sự phát triển của ngành công nghiệp thể thao theo nhiều cách thức: Hỗ trợ các doanh nghiệp đạt chuẩn trong việc thu hút vốn đầu tư, hướng tới mục tiêu mở rộng thị phần doanh nghiệp; Thu hút nguồn tài chính đầu tư cho thể dục thể thao bằng việc phát hành trái phiếu hoặc cổ đông; Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư trong ngành công nghiệp thể thao, mua sắm trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ cho ngành; Thành lập các tổ chức hỗ trợ tài chính phục vụ cho việc hỗ trợ và phát triển ngành thể dục thể thao; Phát triển hệ thống các sản phẩm và dịch vụ mới phục vụ cho ngành; Khuyến khích hình thức tài trợ thể

thao từ các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp thông qua chính sách hỗ trợ thuế doanh nghiệp; Chuẩn hóa các chính sách, phương thức phát triển và đầu tư của thể thao chuyên nghiệp, hỗ trợ sự phát triển của thể thao chuyên nghiệp trong cả nước.

Thứ ba, “Chính sách thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp thể thao” cần sự hỗ trợ và phối hợp hoạt động đồng hành với xu hướng phát triển thể thao chuyên nghiệp quốc gia. Thể thao chuyên nghiệp quốc gia là một trong những yếu tố quan trọng trong việc phát triển thể thao. Khai thác hiệu quả những thế mạnh của thể thao chuyên nghiệp Trung Quốc là sẽ giúp các doanh nghiệp có thêm nhiều ý tưởng trong việc phát triển hình thức đầu tư cũng như thu hút để dành hơn sự chú ý của xã hội.

Cuối cùng, “Chính sách thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp thể thao” cần sự đầu tư của Chính phủ Trung Quốc trong việc củng cố hơn nữa hệ thống cơ sở nền tảng của ngành thể dục thể thao.

Chính phủ Trung Quốc hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào thể thao

Với nền công nghiệp thể thao luôn thay đổi của Trung quốc, các công ty nước ngoài có nhiều cơ hội hơn để đầu tư trong lĩnh vực này. Thể thao chuyên nghiệp là một ngành công nghiệp rất chặt chẽ ở Trung Quốc, nhưng chính phủ Trung Quốc cam kết mở rộng hơn cho khu vực tư nhân. Chính phủ cũng đặt mục tiêu mở rộng ngành công nghiệp để cải thiện sức khỏe của người dân, cung cấp các cửa hàng hoạt động xã hội tích cực, cung cấp nền giải trí đẳng cấp thế giới, và tạo ra nhà vô địch quốc gia.

Các Công ty giúp Trung Quốc sử dụng thể thao để tăng cường thể dục thể chất ở thanh thiếu niên , tạo ra những sự kiện thể thao có lợi nhuận, và phát triển tài năng ưu tú trong nước sẽ nhận được hỗ trợ tích cực của chính phủ để giúp nâng cao tiêu chuẩn thể thao ở Trung Quốc.

Hệ thống thể thao của Trung Quốc

Ở Trung Quốc, các quan chức thể thao và huấn luyện viên chọn các vận động viên tiềm năng ở độ tuổi trẻ và đặt họ vào các trường đào tạo chuyên ngành, nơi họ đang bị cô lập và tập trung gần như hoàn toàn vào tập luyện. Từ góc độ kinh doanh, chính phủ liên quan đến thể thao giống như một ngành công nghiệp văn hóa, từ một quan điểm chính trị, chính phủ thấy thể thao như một công cụ giáo dục. Lòng yêu nước là cốt lõi của thể thao.

Thậm chí nếu một người cao tuổi Trung Quốc không theo dõi môn điền kinh, ông sẽ cổ vũ cho Liu Xiang (VĐV 110m chạy rào Trung Quốc), một trong những vận động viên hàng đầu của điền kinh Trung Quốc, bởi vì Liu đã được nâng tầm như một anh hùng quốc gia tại Athens 2004 với huy chương vàng của mình. Tuy nhiên vẫn có trường hợp ngoại lệ tồn tại, như mô vàng hiện nay tay vợt chuyên nghiệp Li Na (VĐV Quần Vợt Trung Quốc). Cô tự cho mình quyền lựa chọn huấn luyện viên riêng của mình và thoát ly khỏi cơ quan quản lý nhà nước về TDTT của Trung Quốc.

Nhà vô địch Trung Quốc có lợi nhuận

Yao (VĐV Bóng rổ) đã trở thành người Trung Quốc đầu tiên được lựa chọn ở một giải đấu thể thao quốc tế lớn như NBA. Một bài báo của New York Times năm 2008 chỉ ra rằng NBA đã có hơn 450 triệu người hâm mộ ở Trung Quốc. NBA không phải là nơi duy nhất được hưởng lợi từ hiện tượng Yao. Doanh thu của Nike Trung Quốc đã tăng từ khoảng 200 triệu USD vào năm 2002 (năm Yao đã được ký hợp đồng) lên 1 tỷ USD trong năm 2008. Thương hiệu may mặc quốc tế khác, chẳng hạn như Adidas và Reebok (nhà tài trợ trang phục của Yao), cũng đã hưởng lợi từ NBA. Yao kiếm tiền cũng rất tốt, giành vị trí hàng đầu trong Danh sách người nổi tiếng mỗi năm từ 2005 đến 2010 của tạp chí Forbes Trung Quốc.

Các nhà quan sát có thể rút ra hai kết luận từ hiện tượng Yao. Đầu tiên, nhà vô địch Trung Quốc sẽ bán được thương hiệu của cá nhân với một giá trị lớn. Nếu một cầu thủ Trung Quốc có được khả năng thi đấu hạng sao ở một giải đấu có ảnh hưởng lớn với người hâm mộ bóng rổ như NBA hoặc người hâm mộ bóng đá của giải Anh Premier League, mọi người sẽ thần tượng họ và họ sẽ kiếm được một khoản tiền đáng kể. Thứ hai, mặc dù Yao xuất hiện trên thị trường thể thao phần lớn là do kế hoạch đầu tư của các cơ quan thể thao nhà nước, cải cách theo hướng thị trường của Trung Quốc đang định hướng ngành công nghiệp vào một kỷ nguyên mới. Nơi các ngôi sao thể thao hầu như được đào tạo và tập luyện từ những tổ chức không thuộc sự quản lý của nhà nước.

Sau khi công bố Kế hoạch 5 năm lần thứ 12 (FYP , 2011-15) của Trung Quốc vào tháng 3 năm 2011 , Tổng cục Thể dục thể thao Trung Quốc đã công bố kế hoạch năm năm vào tháng Năm. Lãnh đạo thể thao Trung Quốc và một nhóm các cơ quan nhà nước sẽ tập trung mở rộng các lĩnh vực dịch vụ thể thao mạnh mẽ hơn trong năm năm tới như một phần kế hoạch của chính quyền thể thao.

Mục tiêu liên quan là để tạo ra một nền văn hóa thể thao trong nước tham gia định hướng và cung cấp các sản phẩm thể thao chất lượng cao cho nhóm người tiêu dùng có thu nhập ngày càng tăng của Trung Quốc. Chính phủ Trung Quốc đã hoan nghênh các công ty nước ngoài đã giúp đỡ với các sáng kiến này. Mục tiêu hàng đầu bao gồm quản lý các hoạt động giải trí, thể dục thể thao và tài trợ .

Kế hoạch quản lý thể thao nhằm nâng cao tỷ trọng GDP của Trung Quốc dành cho ngành công nghiệp thể thao từ nhỏ hơn 0,5% (\$ 23 tỷ USD) đến 0,7% (62 tỷ USD) trong giai đoạn này. Nhà bình luận thường so sánh tỷ lệ của ngành công nghiệp thể thao của Trung Quốc với GDP của Hoa Kỳ, đó là 2,8% (\$ 414.000.000.000).

Các thành phần của ngành công nghiệp thể thao cũng khác nhau giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ. Giá trị của ngành công nghiệp thể thao của Trung Quốc được tạo thành chủ

yếu là các thiết bị thể thao và sản xuất hàng may mặc (71%), trong đó xuất khẩu là chính. Doanh số bán lẻ (9%) , doanh thu bán vé (7%), và lệ phí giải đấu giải trí (4,5%). Tại Hoa Kỳ , thiết bị thể thao và sản xuất hàng may mặc(50%), lệ phí tham gia giải trí (22%) , và y học thể thao (13%) tạo nên sự chia sẻ giá trị của ngành công nghiệp.

Các công ty có hỗ trợ các chương trình tích hợp giáo dục và thể thao sẽ nhận được sự ủng hộ, hỗ trợ từ các nhà tài trợ, từ các cơ quan chính quyền trung ương và địa phương. Hội đồng Nhà nước đã đưa ra "một chương trình tập thể dục quốc gia" cho giai đoạn này , trong đó khuyến khích các công ty và cộng đồng tham gia vào các hoạt động thể chất. Các doanh nghiệp Trung Quốc và nước ngoài nhận được sự khuyến khích đằng sau các sáng kiến chính sách như vậy và tổ chức các sự kiện thể thao quần chúng dành cho người Trung Quốc tham gia.

Ví dụ, trong những năm gần đây, thương hiệu Anta đã tổ chức một cuộc chạy đua đường dài hàng năm. Bởi vì nó phù hợp với mục tiêu tập thể dục của chính phủ, Liu Peng – Lãnh đạo cao cấp của Tổng cục thể dục thể thao, tham gia vào cuộc đua năm ngoái như một biểu tượng của sự ủng hộ của chính phủ. Các hình thức sự kiện này cũng có thể làm tăng giá trị thương hiệu của một công ty và có thể được coi là hoạt động trách nhiệm xã hội của công ty .

Tạo cơ sở thể thao có lợi nhuận ở Trung Quốc

Theo Tổng cục Thể dục thể thao, trong năm 2007, Trung Quốc có 812.118 cơ sở thể thao, 63% trong số đó đáp ứng các tiêu chuẩn của chính phủ Trung Quốc được coi là cơ sở thể thao chính thức. Trong số tất cả các địa điểm thể thao, chỉ có 3,4% đạt lợi nhuận đã đăng ký: 2,8% đạt lợi nhuận 100 nghìn Nhân dân tệ (tương đương hơn 15 nghìn USD); ít hơn 0,5% đạt lợi nhuận từ 100 nghìn – 500 nghìn Nhân dân tệ (tương đương 15,626 - 78,126 USD) và chỉ có 0,1% của toàn bộ nhóm đạt hơn 500 nghìn Nhân dân tệ mỗi năm.

Đối với các cơ sở thể thao này, Chính phủ có một nhiệm vụ là làm cho các cơ sở này tự nuôi sống và đem về lợi nhuận. Cơ sở vật chất tạo điều kiện cho giải đấu giải trí địa phương có thể đem lại doanh thu cho hầu hết các cơ sở nhỏ. Trong năm 2007, 26,8% của các cơ sở đã được mở cho công chúng sử dụng. Để phát triển các cơ sở thể thao, Chính phủ Trung Quốc đã mở rộng cho các công ty nước ngoài đầu tư vào để cung cấp các giải pháp quản lý cho nhiều cơ sở thể thao của Trung Quốc.

Tận dụng các vận động viên và các sự kiện công khai

Chính phủ Trung Quốc đang xem xét việc từ bỏ quyền kiểm soát đối các vận động viên hàng đầu của đất nước, trong đó có nhiều vận động viên Olympic để chuyển sang cho các đối tác bên ngoài đặc biệt là các công ty nước ngoài. Bởi Chính phủ Trung Quốc nhận thấy sự cần thiết cho phép các tập đoàn đa quốc gia đầu tư vào các vận động viên và các sự kiện thể thao. Ví dụ, New York dựa trên môn thể thao và công ty truyền thông IMG (trước đây là Tập đoàn quản lý quốc tế) tài trợ Li Na để nổi tiếng. Đội Yao cũng là một kết hợp của các cầu thủ Trung Quốc và nước ngoài. Chính phủ sẽ hỗ trợ các công ty nước ngoài có thể mang lại cho vận động viên Trung Quốc những giao dịch lớn và tổ chức sự kiện thể thao quy mô toàn cầu.

Các tập đoàn đa quốc gia được xem là đại sứ văn hóa thể thao từ nước ngoài ở Trung Quốc, một phần vì họ đã sẵn sàng chi tiêu lớn để sử dụng các vận động viên nhằm thu hút khách hàng. Chính phủ Trung Quốc sẽ tiếp tục khuyến khích các công ty tư nhân sử dụng thể thao để cải thiện cuộc sống hàng ngày của người dân Trung Quốc.

Huyền Trang, Phương Ngọc biên dịch và tổng hợp (theo International Academic Workshop on Social Science)

J. TỐI ĐA HÓA SỰ ƯU ĐÃI VỀ THUẾ ĐỐI VỚI SỰ ĐÓNG GÓP CỦA KHU VỰC TƯ NHÂN VÀO VIỆC PHÁT TRIỂN THỂ THAO Ở NIGERIA

Người ta có thể đặt ra câu hỏi tại sao các tổ chức doanh nghiệp lại quan tâm tới việc hỗ trợ thể thao và có liên quan đến các hoạt động này. Một phần của câu trả lời là tất cả chúng ta đều là những người yêu thích thể thao và trên thực tế những tổ chức doanh nghiệp này đã nhìn thấy nguồn thu đầy tiềm năng ngay cả khi chưa được trao quyền ưu đãi.

Thể thao đang tạo ra các thương vụ lớn và ngày một thành công hơn trong ngành công nghiệp mới này, và như vậy nguồn thu lớn hơn từ thuế có thể sẽ được tạo ra. Như vậy sự hỗ trợ này không chỉ đơn thuần là những hoạt động mang tính thiện chí.

Ngành công nghiệp thể thao được tạo nên bởi một số yếu tố cấu thành như:

- Các nhà sản xuất trang thiết bị, hàng hóa thể dục thể thao, các cơ sở bán lẻ cung cấp hàng hóa thể dục thể thao;
- Các cơ sở quản lý, cung cấp và bảo trì sân vận động và các cơ sở thể thao khác, các trại, trung tâm huấn luyện và các câu lạc bộ thể thao và giải trí;
- Các huấn luyện viên Thể dục thể thao;
- Các nhà cung cấp các gói du lịch/quảng bá thể thao dành cho những người hâm mộ tham dự các trận đấu tại World Cup, Thế vận hội Olympic, hay các giải đấu quốc tế, quốc gia hoặc khu vực khác; các nhà tài trợ, quảng cáo, khuyến mãi và các câu lạc bộ fan hâm mộ;
- Các chương trình phát triển thể thao, các cơ quan quản lý thể thao, các tổ chức chịu trách nhiệm phát triển thể thao ở địa phương;

- Các hoạt động thể thao có liên quan đến các hình thức cá cược;
- Các dịch vụ thể thao chuyên nghiệp, những người tham gia, các đại lý, nhà quản lý, các nhà cung cấp dịch vụ tài chính và những thứ khác;
- Các câu lạc bộ sức khỏe - sức khỏe thể chất, các chương trình tập luyện chung, rèn luyện cho mỗi cá nhân
- Các phòng khám chấn thương thể thao - Y học thể thao, các cơ sở vật lý trị liệu và những thứ khác;
- Các hoạt động ngoài trời và hoạt động mạo hiểm - xe đạp leo núi, leo núi, chèo thuyền...;
- Các tờ báo, tạp chí, các cơ quan truyền thông về thể dục thể thao, các phóng viên thể thao....

Hiện tại ở Nigeria, không có nhiều người đã thực sự tận dụng được các ưu đãi về thuế. Thậm chí ngay cả khi họ đã thực hiện thì xu hướng chung cũng là tiếp cận với từng cá nhân doanh nghiệp chứ không phải là với toàn bộ cả ngành công nghiệp rộng lớn.

Đây cũng chính là lý do giải thích tại sao người ta phải khen ngợi Bộ Thể thao, đặc biệt là Bộ trưởng cũng như các vị trí lãnh đạo khác trong Bộ và các doanh nghiệp trực thuộc của nó trong việc tổ chức các cuộc hội thảo và đưa ra những sáng kiến nhằm hướng tới phương pháp tiếp cận ưu đãi với toàn bộ cả ngành công nghiệp rộng lớn.

Để ưu đãi có hiệu quả nhằm thu được những thành quả như mong muốn thì cần phải áp dụng một cách tổng thể và phải có một cơ quan của chính phủ giám sát việc áp dụng các ưu đãi này để đảm bảo đạt tới được các mục tiêu đã được đề ra. Sau một khoảng thời gian khá dài, chính phủ đã nhận ra tầm quan trọng của ngành công nghiệp thể thao và đã ban hành một loạt các văn bản pháp quy để thực sự đảm bảo cho sự phát triển của

ngành công nghiệp mới nổi này. Sau đây chúng tôi xin giới thiệu một số quy định có liên quan:

-Lợi nhuận được miễn thuế:

(a) Lợi nhuận của bất kỳ doanh nghiệp nào đã đăng ký hoặc hoạt động như là một tổ chức từ thiện, trong chừng mực nguồn thu này không bắt nguồn từ các hoạt động kinh doanh thương mại được thực hiện bởi các tổ chức xã hội này;

(b) Lợi nhuận của bất kỳ doanh nghiệp nào đã đăng ký như là một Hợp tác xã theo bất cứ quy định hay điều luật nào đã được ban hành có liên quan đến Hợp tác xã, không thu lợi từ các hoạt động kinh doanh thương mại ngoại trừ các hoạt động hợp tác được thực hiện bởi các thành viên của nó, hay từ bất cứ hình thức chia cổ phần hoặc nguồn thu khác nào được thực hiện bởi một số cá nhân hoặc tổ chức ở Nigeria;

(c) Lợi nhuận của bất kỳ doanh nghiệp nào đã tham gia vào các hoạt động giáo hội, từ thiện, giáo dục mang tính cộng đồng, trong chừng mực nguồn thu này không bắt nguồn từ các hoạt động kinh doanh thương mại được thực hiện bởi các tổ chức xã hội này;

(d) Lợi nhuận của bất kỳ doanh nghiệp nào được thành lập nhằm thúc đẩy hoạt động thể thao, mà có thể bỏ đi lợi nhuận để phục vụ cho mục tiêu này, tùy thuộc vào quy định của Hội đồng quản trị;

(e) Cổ tức nhận được từ các công ty nhỏ trong lĩnh vực sản xuất trong 5 năm hoạt động đầu tiên của họ.

- Khấu trừ cho các khoản đóng góp: Trong quy định đã được sửa đổi, các khoản đóng góp của các tổ chức doanh nghiệp trong phạm vi đã được liệt kê sẽ được phép khấu trừ tùy thuộc theo quy định áp dụng. Hội đồng Thể thao Quốc gia và các hiệp hội quốc gia của nó đã được liệt kê trong danh mục mà theo đó, các khoản đóng góp cho

Hội đồng Thể thao Quốc gia và các hiệp hội quốc gia của nó sẽ được phép khấu trừ thuế theo luật định. Các tổ chức đã được liệt kê có liên quan khác bao gồm:

+ Bất cứ cơ sở giáo dục trực thuộc nào của các trường đại học ở Nigeria theo quy định của pháp luật, hoặc các cơ sở được thành lập theo quy định của pháp luật và các cơ sở giáo dục khác được công nhận bởi chính phủ ở Nigeria;

+ Bất cứ bệnh viện nào thuộc sở hữu của Chính phủ liên bang hoặc các bang, hay các bệnh viện thực hành được điều hành bởi các tổ chức xã hội hoặc hiệp hội, nếu không vì mục tiêu lợi nhuận và thu lợi cho các cá nhân thành viên của các tổ chức xã hội hoặc hiệp hội đó;

+ Các quỹ công ích được thiết lập và duy trì dành riêng cho việc cung cấp kinh phí để mua sắm, xây dựng, bảo trì, lắp đặt các trang thiết bị cho các cơ sở sẽ hoặc đã được sử dụng như là các trường học hoặc trường cao đẳng, đại học của Chính phủ liên bang hoặc các bang, hay các tổ chức công ích, xã hội hoặc hiệp hội nếu không vì mục tiêu lợi nhuận và thu lợi cho các cá nhân thành viên của các tổ chức xã hội hoặc hiệp hội đó;

Theo quy định này, chính phủ có thể cho phép khấu trừ thuế cho bất cứ doanh nghiệp nào nằm trong quy định này, nhưng không được vượt quá 10% tổng lợi nhuận và các khoản đóng góp phải được trích từ lợi nhuận của doanh nghiệp chứ không khấu trừ vào vốn.

Ngoài ra luật sửa đổi còn quy định nếu nơi được hỗ trợ là các trường đại học, học viện hay các cơ sở nghiên cứu khác để phục vụ cho mục đích nghiên cứu và phát triển, thì chính quyền với sự chấp thuận của Hội đồng liên bang có thể cho phép khấu trừ thuế cho bất cứ doanh nghiệp nào nằm trong quy định này, nhưng không được vượt quá 15% tổng lợi nhuận hoặc 25% tổng số thuế phải nộp trong năm.

- **Khấu trừ trong hoạt động nghiên cứu và phát triển:** Các công ty và tổ chức khác tham gia vào hoạt động nghiên cứu và phát triển nhằm mục đích thương mại sẽ được khấu trừ thuế 20% vốn đầu tư của họ cho mục đích này.

- **Khấu trừ cho các doanh nghiệp tiên phong :** Đây là đạo luật hướng dẫn việc cấp giấy xác nhận vị trí tiên phong cho một doanh nghiệp trong bất cứ ngành công nghiệp nào hiện vẫn chưa được triển khai thực hiện trên một quy mô phù hợp với yêu cầu kinh tế, hoặc có triển vọng phát triển thuận lợi hơn nữa ở Nigeria, hay các doanh nghiệp công ích phục vụ mục tiêu khuyến khích phát triển.

Trong những trường hợp này, theo quy định của luật sẽ miễn thuế 3 năm cho các doanh nghiệp được xác nhận vị trí tiên phong và khi áp dụng, tùy thuộc vào kết quả kết quả đạt được thời gian ưu đãi 2 năm có thể được bổ sung thêm cho các doanh nghiệp này. Trong phần lớn các trường hợp, các công ty sẽ được miễn thuế trong giai đoạn này. Tất cả các chi phí đầu tư phát sinh trong giai đoạn này đều sẽ được cho phép khấu trừ ở giai đoạn sau của doanh nghiệp được xác nhận vị trí tiên phong.

- **Bỏ qua các ưu đãi về thuế:** Các tổ chức doanh nghiệp cũng có thể xem xét sự tham gia của họ trong các hoạt động thể thao theo quan điểm trách nhiệm xã hội, đó là, bỏ qua những ưu đãi hiện có, những đóng góp của họ cho thể thao được xem như là đưa trả một cái gì đó cho xã hội để giúp các doanh nghiệp của họ có thể phát triển mạnh hơn. Xét về lâu dài, điều này sẽ bảo đảm đáp ứng đầy đủ cơ sở hạ tầng thể thao ở mọi cấp độ, sự đầu vào nghiên cứu trong lĩnh vực thể thao và sự cam kết của khu vực tư nhân vào sự phát triển của lĩnh vực này trong nền kinh tế.

Xuân Long biên dịch (theo www.gamji.com)

K. CHÍNH SÁCH THỂ THAO SAINT LUCIA

Hoạt động thể thao đóng vai trò quan trọng góp phần vào việc gắn kết cộng đồng và tạo ra cảm giác thoải mái khi mọi người ở cạnh nhau. Chỉ cần chúng ta khuyến khích giới trẻ tập luyện thể thao và hướng dẫn cho họ cách hiện thực hóa và biểu hiện khả năng của mình. Thể thao cũng có thể được coi như một phương thức giúp cho những người cao tuổi cũng như những người có hoàn cảnh khó khăn có thể hòa nhập với nhau.

Ở cấp quốc gia, thể thao đóng một vai trò không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày và trong quá trình phát triển của đất nước. Thể thao chỉ phát triển khi được khắc sâu vào văn hóa dân tộc và lối sống của tất cả mọi người bất kể tuổi tác, giới tính, địa vị xã hội, khả năng thể chất, quan niệm chính trị và tôn giáo. Không nên xem thể thao chỉ đơn thuần là một trò giải trí mà đây còn là một phương tiện để phát triển nhân cách cũng như công việc. Để phát triển và phát huy vai trò của thể thao, trước tiên cần thừa nhận rằng thể thao mang đến cơ hội đầu tư khả thi và có thể đóng góp cho sự phát triển du lịch và kinh tế.

Cũng như các yếu tố khác, tài chính và tài trợ rất quan trọng. Các chi phí liên quan đến thể thao sẽ cản trở sự phát triển của nó và làm giảm sự tham gia rộng rãi của mọi người. Vì vậy, khuyến khích hỗ trợ tài chính cho các hoạt động thể thao là rất cần thiết. Các việc cần làm là:

- (a) Các tổ chức thể thao khu vực tư nhân và quốc gia được khuyến khích phát triển các mối quan hệ hợp tác để có thể nhận ra giá trị kinh tế và tính khả thi của thể thao;
- (b) Khu vực tư nhân cần phải được khuyến khích hỗ trợ tài chính cho thể thao;
- (c) Hệ thống hỗ trợ đảm bảo sự ổn định kinh tế của các đại diện thể thao quốc gia;
- (d) Việc phân bổ các nguồn lực cho thể thao cần được ưu tiên;

(e) Các cơ quan và tổ chức thể thao quốc gia sẽ thực hiện các chương trình gây quỹ góp phần vào việc tài trợ cho các hoạt động của họ;

(f) Các quy định trong thể thao được xác định và phát triển theo những cơ hội kinh tế khả thi.

Để tổ chức được các chương trình liên quan và có hiệu quả đòi hỏi phải tập trung vào việc xây dựng và thực hiện chiến lược, kế hoạch xem xét nhu cầu của các vận động viên, tổ chức thể thao và hội đồng địa phương cũng như kế hoạch phát triển của Chính phủ. Các việc cần làm là:

(a) Cần đảm bảo thông tin liên lạc hiệu quả giữa tất cả các bên liên quan, đặc biệt là giữa Bộ và các cơ quan thể thao quốc gia;

(b) Tất cả các chương trình thể thao được Bộ và các cơ quan thể thao quốc gia tổ chức phải đảm bảo bình đẳng giới;

(c) Bộ làm việc với các tổ chức thể thao quốc gia để phát triển một kế hoạch phục vụ cho sự phát triển của ngành thể thao;

(d) Chính phủ sẽ hỗ trợ cho sự thành lập và hoạt động của Hội đồng thể thao quốc gia;

(e) Các hoạt động thể thao phải cho phép quần chúng tham gia đông đảo để góp phần vào việc gìn giữ các môn thể thao truyền thống.

Tuyên truyền thông tin có hiệu quả là rất quan trọng trong việc thúc đẩy các môn thể thao. Để đảm bảo sự phổ biến thông tin có hiệu quả và duy trì lợi ích thể thao rộng rãi, cần phải ưu tiên tuyên truyền và thúc đẩy các hoạt động thể thao. Các việc cần làm là:

- (a) Chính phủ và các nhà truyền thông tư nhân tăng cường công khai các hoạt động thể thao để gia tăng nỗ lực của những người chơi thể thao và để kích thích sự hỗ trợ và tham gia của cộng đồng;
- (b) Tất cả các nhà truyền thông đóng vai trò tích cực trong việc thúc đẩy việc tập luyện thể thao thành một lối sống lành mạnh và khuyến khích sự tham gia của tất cả mọi người;
- (c) Các tổ chức thể thao quốc gia tổ chức và quảng bá các hoạt động khuyến mại nhằm tăng cường và duy trì sự tham gia các hoạt động thể thao của khán giả;
- (d) Các hoạt động giáo dục được phát triển để hướng dẫn công chúng về các quy tắc và kỹ năng của các môn thể thao khác nhau;
- (e) Các nhà truyền thông được khuyến khích ghi lại các sự kiện thể thao và phát triển các chương trình thể thao có cấu trúc;
- (f) Các nhà truyền thông phải trả phí cho các tổ chức thể thao để được quyền phát sóng các sự kiện của họ.

Sự sẵn có và tiêu chuẩn của cơ sở hạ tầng thể thao ảnh hưởng đến sự tham gia của công chúng và chất lượng của thể thao. Vì vậy, để tạo điều kiện và khuyến khích sự tham gia rộng rãi, tiêu chuẩn và an toàn cao, hiệu suất được cải thiện, cần phải chú ý đến cơ sở hạ tầng thể thao. Do đó, các chính sách thể thao nhằm đảm bảo rằng:

- (a) Thành lập hệ thống cơ sở hạ tầng theo một tiêu chuẩn được chấp nhận để cho các môn thể thao có cơ hội phát triển;
- (b) Một hệ thống quản lý thích hợp được thiết lập cho việc quản lý và bảo trì cơ sở vật chất phục vụ thể thao;

(c) Chính phủ đảm bảo có không gian giải trí tại trường học, nơi công cộng cũng như khu nhà ở;

(d) Một gói ưu đãi đặc biệt được cấp cho khu vực tư nhân thành lập cơ sở hạ tầng thể thao.

Sự hỗ trợ của Chính phủ

Sự thành công của những người chơi thể thao cũng phụ thuộc vào sự hỗ trợ mà họ nhận được từ các tổ chức thể thao khu vực tư nhân và chính phủ. Điều cần thiết là truyền cảm hứng và tạo điều kiện cho sự phát triển của các vận động viên tài năng. Các việc cần làm là:

(a) Chính phủ, các cơ quan thể thao quốc gia, khu vực tư nhân và các tổ chức cộng đồng cần công nhận những người nổi tiếng và nhà quản trị tài năng trong thể thao;

(b) Có chính sách cho phép loại bỏ hoặc nới lỏng các yêu cầu về tất cả các thiết bị khi được sử dụng cho các mục đích thể thao;

(c) Tất cả những người sử dụng lao động phải sẵn sàng cung cấp cho các đại diện thể thao quốc gia, bao gồm cả các huấn luyện viên và vận động viên để họ có cơ hội đào tạo và đại diện cho người dân mà không bị mất đi thu nhập, địa vị hoặc bất cứ lợi ích gì khác;

(d) Các đại diện cho thể thao quốc gia có quyền sử dụng miễn phí tất cả các cơ sở vật chất để chuẩn bị cho các cuộc thi;

(e) Các đại diện quốc gia xuất sắc sẽ được sự hỗ trợ trong đảm bảo việc làm và các lợi ích khác.

Hải Yến biên dịch (theo Sport Policy St.Lucia)

L. ƯU ĐÃI VỀ THUẾ TRONG HOẠT ĐỘNG TÀI TRỢ CHO CÁC MÔN THỂ THAO PHỔ BIẾN

Trong khuôn khổ hoạt động tài trợ cho các đội tuyển của các môn thể thao phổ biến, một nhà tài trợ cần phải tự quyết định là liệu có cần phải cung cấp thêm một khoản trợ cấp bổ sung cho các Hiệp hội thể thao quốc gia của các môn thể thao phổ biến, để giúp các tổ chức thể thao hoặc công ích này tạo ra sự thúc đẩy cho việc phát triển của các đội tuyển trong các môn thể thao đó.

Trong trường hợp hỗ trợ cho một tổ chức thể thao công lập (ví dụ như Ủy ban Olympic Hungary), thì nguồn tài trợ sẽ được cấp trực tiếp cho tổ chức đó.

Một thay đổi đáng kể nữa là ưu đãi về thuế có liên quan đến hoạt động tài trợ cho các đội tuyển của các môn thể thao phổ biến sẽ được áp dụng trong vòng 6 năm, thay vì 3 năm như trước đây. Quy tắc này sẽ được áp dụng cho các khoản tài trợ được thực hiện sau khi đã ban hành việc sửa đổi.

NHỮNG LỢI ÍCH TRONG VIỆC TÀI TRỢ CÁC SỰ KIỆN THỂ THAO

Một trong những lợi ích rõ ràng nhất của tài trợ các sự kiện thể thao lớn là các công ty vẫn có thể tiếp cận khán giả một cách rộng rãi - một điều trở nên khó khăn hơn trong hoàn cảnh phương tiện truyền thông ngày càng bị phân mảnh như hiện nay. Các lợi ích khác bao gồm cả tính cạnh tranh của thể thao, sự thân thiện và bản chất năng động của thể thao; tham gia cảm xúc và kết nối với các giá trị tích cực như sự kiên cường, tinh thần thể thao tốt và tinh thần đồng đội.

Hầu hết các nhà tiếp thị chọn tài trợ thể thao như một cách để kết nối thương hiệu của họ với những giá trị tích cực nhưng nó cũng có thể là một cách hiệu quả để nâng cao nhận thức thương hiệu. Ví dụ, trong cuối những năm 1980, sự nhận biết thương hiệu Visa ở châu Á là thấp so với Mỹ và châu Âu, nhưng sau khi tài trợ cho Thế vận hội Olympic 1988 tại Seoul, nó tăng lên đáng kể ở Hàn Quốc, Nhật Bản và Đài Loan. Nó đã cố gắng nâng cao nhận thức, từng bước, tại từng quốc gia, và vẫn còn phải cố gắng để trở thành tên gọi phổ biến như ngày hôm nay.

Tài trợ liên quan đến việc trao đổi thương mại với nhiều bên, mỗi bên theo đuổi mục tiêu của mình. Đặc biệt là đối với các nhà tài trợ, tài trợ là đáp ứng các mục tiêu tổng thể của tiếp thị, và do đó không nên được nhìn thấy thông qua khía cạnh riêng lẻ của các công cụ truyền thông khác.

Bước đầu tiên là để đảm bảo rằng sự kiện này phù hợp với cả giá trị của thương hiệu và sở thích của đối tượng khán giả. Sức mạnh của tài trợ nằm trong việc xây dựng hoặc nâng cao nhận thức thông qua chuyển giao các giá trị từ tài sản đến thương hiệu, nhưng điều này sẽ chỉ làm được nếu tài sản được lựa chọn phù hợp với cả hai thương hiệu và khán giả. Nó cũng hữu ích để lựa chọn một sự kiện mà sẽ cho phép các thương hiệu xây dựng quan hệ đối tác dài hạn, như với tiếp thị truyền thống, thay đổi thường xuyên sẽ chỉ đơn giản là gây nhầm lẫn với người tiêu dùng.

Hầu hết các công ty tin rằng tài trợ chỉ là nhận được quyền đối với tài sản và hầu hết sau đó không tận dụng tài sản đó. Đây là một sự lãng phí nguồn lực tuyệt đối của các công ty, bởi giá trị toàn bộ không xuất phát từ quyền có được mà từ những gì một công ty làm đối với nguồn tài trợ. Sự tài trợ cần được khai thác trên tất cả các phương tiện truyền thông có liên quan, với người tiêu dùng và xúc tiến thương mại, quảng cáo, cửa hàng bán hàng vv. Thông thường, các công ty hàng đầu như Shell, Carlsberg và Visa có một tỷ lệ 1: 2 hoặc 1: 3 giữa quyền và phí kích hoạt.

Nếu bạn đã dành 12 triệu USD cho việc một tài trợ, chắc chắn bạn sẽ muốn biết liệu nó có hiệu quả hay không? Đo lường lợi nhuận từ tài trợ là rất khó, nhưng chắc chắn không phải không thể.

Bằng cách xác định hệ thống các mục tiêu và việc đưa ra các mục tiêu và các biện pháp định lượng và định tính, các công ty có thể đánh giá nguồn tài trợ có hiệu quả hay không. Hầu hết hoài nghi về giá trị của tài trợ phát sinh do thiếu sự rõ ràng xung quanh các mục tiêu và không đủ hệ thống để đánh giá kết quả. Kiểm tra tài trợ nên được xem như là lấy một tập hợp các tiêu chí định lượng và định tính và sau đó hình thành một ý kiến về việc liệu nó có hiệu quả hay không.

Bước đầu tiên là phải rõ ràng về mục tiêu tiếp thị. Nếu không có sự rõ ràng này, các tổ chức sẽ không biết những gì để đo lường. Bước thứ hai là để hiểu thế nào là lợi ích tài trợ các yếu tố "mềm" như động lực nhân viên và niềm tự hào. Ví dụ, UPS đã quyết định tài trợ cho Tour de France đặc biệt để động viên nhân viên Pháp. Họ tính toán rằng tài trợ cho sự kiện của Pháp sẽ giúp xây dựng động lực nhân viên và niềm tự hào.

Trong khi rất khó để đo lường niềm tự hào nhân viên, tất cả các nhà quản lý biết điều gì đó đang xảy ra khi họ nhìn thấy nhân viên nhiệt tình và cam kết cải thiện hiệu suất. Chúng tôi đã xác định một số biện pháp quan trọng đối với sự thành công mà một thỏa thuận tài trợ nên được tính toán: Sự nhận thức; Phân chia Thị phần trong khu vực được

chọn; Kết quả nghiên cứu đối tượng mục tiêu có liên quan và đối với các đối thủ cạnh tranh, bao gồm hình ảnh, uy tín, sự thay đổi trong các thuộc tính có liên quan; lựa chọn thương hiệu và gia tăng ý định chi tiêu; khảo sát sự hài lòng của khách hàng, người tiêu dùng và người lao động; ý kiến Truyền thông; Sự nhiệt tình của người tiêu dùng/khách hàng; thông tin phản hồi của người quan sát; động lực nhân viên. Các thương hiệu thường là những tên tuổi lớn, nhiều trong số đó đã trở thành nhà tài trợ luôn đồng hành với các sự kiện này.

Chương trình ưu đãi cho các nhà tài trợ

Các công ty xem xét một loạt các chính sách ưu đãi để đánh giá. Ban đầu, họ xem xét chính sách ưu đãi giảm thuế, hiệu quả chi phí, ngân sách và nhu cầu tài trợ. Họ sẽ đánh giá khả năng và năng lực của ban tổ chức để có thể tổ chức một sự kiện thành công. Ngoài ra với thỏa thuận tài trợ của họ, công ty phấn đấu để đạt được một hình ảnh được yêu thích hơn với công chúng, các cổ đông, khách hàng tiềm năng. Đánh giá các thay đổi quan trọng khác mà các công ty có xu hướng xem xét liên quan đến sức mạnh của khán giả với các môn thể thao, độ quan tâm của các phương tiện truyền thông và khán giả.

Mục tiêu chung cho các công ty tài trợ cho thể thao là để tăng thị phần và/hoặc doanh thu bán hàng của họ. Tài trợ là một phương pháp truyền thông hiệu quả cao bởi tài trợ không chỉ tập trung vào người tiêu dùng bên ngoài, mà còn trên thị trường nội địa, nơi nó có thể được thực hiện để nâng cao hình ảnh công ty của nhà tài trợ với giá trị thương hiệu mong muốn trong con mắt của nhân viên công ty. Tài trợ thể thao được sử dụng bởi các công ty như một phương tiện chiến đấu với các đối thủ cạnh tranh.

Có tồn tại sự khác biệt giữa các ưu đãi của các công ty lớn và nhỏ trong tài trợ thể thao. Các công ty nhỏ sẽ sử dụng tài trợ thể thao để cung cấp khách sạn của công ty cho bản thân, bạn bè và khách kinh doanh giải trí. Các công ty lớn sẽ sử dụng tài trợ thể thao

như một công cụ có giá trị để tạo ra một hình ảnh tích cực cho công ty và/hoặc sản phẩm của mình và cũng cố gắng để có được một hình ảnh thuận lợi hơn với khách hàng, công chúng nói chung cũng như trong việc nâng cao hình ảnh công ty.

Các doanh nghiệp đầu tiên ở Hoa Kỳ có liên quan đến đầu tư vào các sự kiện thể thao là trong ngành công nghiệp giao thông vận tải (Brooks , 1990). Trong số các môn thể thao, bóng chày chuyên nghiệp thu hút một số lượng lớn của các công ty tài trợ hơn bất kỳ môn thể thao nào. Một tài trợ cụ thể có thể tạo ra một cảm giác tự hào và đoàn kết giữa các nhân viên. Nhiều công ty cho rằng họ tài trợ cho thể thao để hỗ trợ tuyển dụng nhân viên.

Một công ty có tiếp xúc rộng rãi trong các phương tiện truyền thông có thể nhận được danh tiếng là một công ty năng động mà mọi người muốn tham gia. Armstrong (1988) đã tiến hành phỏng vấn với đại diện của 17 công ty điện tử quốc tế đã đầu tư lớn vào tài trợ thể thao. Ông báo cáo rằng ban đầu tài trợ chủ yếu được xem như là một thay thế cho quảng cáo và là một cách để nhận được tiếp xúc với phương tiện truyền thông .

Tuy nhiên, qua thời gian chúng được chuyển sang lợi ích hình ảnh và quan hệ công chúng . Nếu những cuộc phỏng vấn được tiến hành ngày nay sẽ là hợp lý để đưa ra giả thuyết rằng các công ty sẽ tiến triển hơn nữa thông qua các chuỗi lợi ích .

Tài trợ đôi khi được sử dụng với mục đích duy nhất là nâng cao nhận thức của một công ty hoặc các lợi ích của dịch vụ hoặc sản phẩm của mình. Việc đánh giá tài trợ thường liên quan đến đo lường mức độ nhận thức tài trợ.

Chính sách giá cũng đóng một vai trò quan trọng trong ảnh hưởng đến vị trí của một công ty đối với lòng tự trọng và tôn trọng trong cộng đồng. Họ phải truyền tải thông điệp rằng công ty đứng đằng sau sản phẩm và dịch vụ của mình, rằng đó là một nơi hợp

lý để bảo trợ, mà nó là công bằng trong giao dịch của mình với công chúng, và nó cung cấp giá trị tốt nhất. Mountain Dew thương hiệu của tập đoàn PepsiCo đã xây dựng một thương hiệu tài trợ với ESPN của X- Games đặc biệt để tiếp cận đối tượng ngày càng tăng của thể hệ trẻ.

Xuân Long, Huyền Trang tổng hợp và biên dịch